MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI
KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

1. LOGO
2. GENEZA
3. OPCJE LOGO
4. SIATKA
5. POLE OCHRONNE
6. ZASTOSOWANIE SZCZEGÓLNE
7. KOLORYSTYKA
8. OPCJE KOLORYSTYCZNE LOGO
9. NIEWŁAŚCIWE ZASTOSOWANIE LOGO
10. TYPOGRAFIA
11. DZIAŁY
12. OZNAKOWANIE POMIESZCZEŃ
13. PATTERN_TORBA
14. WIZYTÓWKI
15. PAPIER FIRMOWY
16. TECZKI
17. TORBY
18. IDENTYFIKATORY
19. PLAKAT
20. PLAKAT DODATKOWY
21. STOPKA MAILINGOWA
22. PREZENTACJA
23. SOCIAL MEDIA

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

MOTYW
OTWARTEJ
KSIĘGI

INSPIRACJA
MATERIAŁEM
ZECERSKIM

MOTYW
OKNA
MKA

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

LOGO W FORMIE
PODSTAWOWEJ
OD 18 MM WYSOKOŚCI

LOGO STOSOWANE PRZY
FORMACIE OD 15 MM
I PRZY ZASTOSOWANIACH
SZCZEGÓLNYCH

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

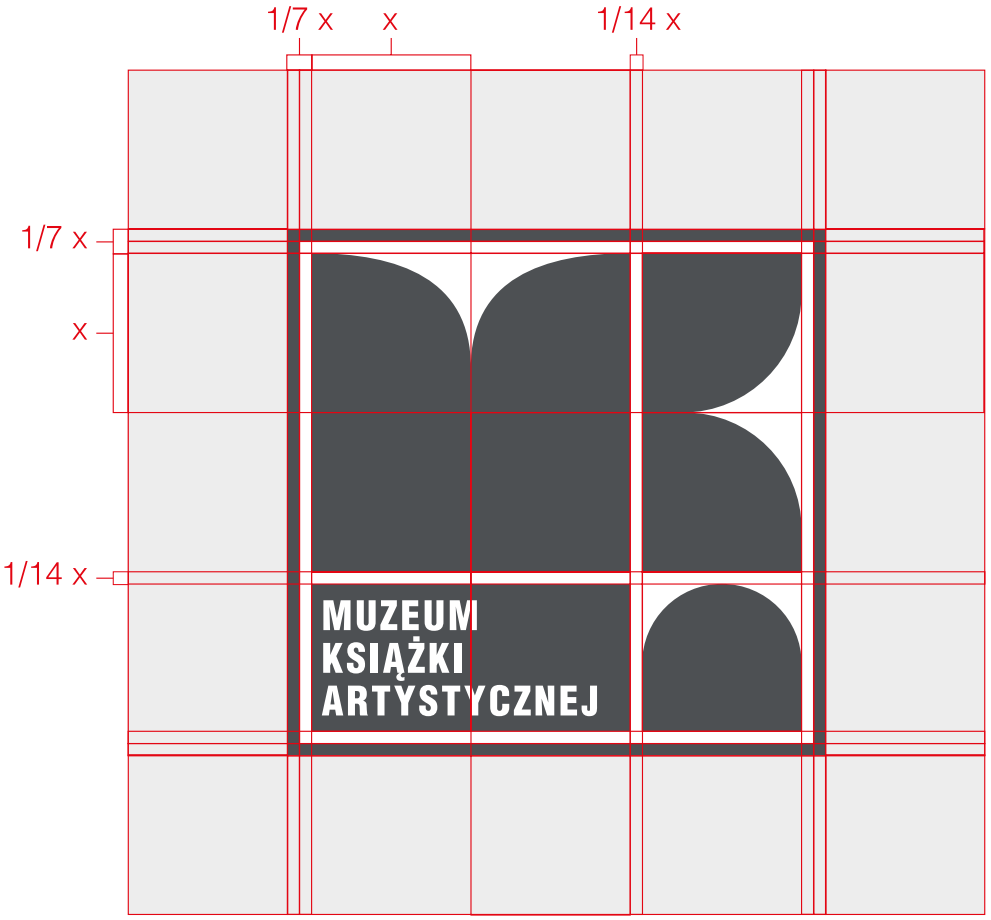
MUSEUM
OF ARTIST'S
BOOK

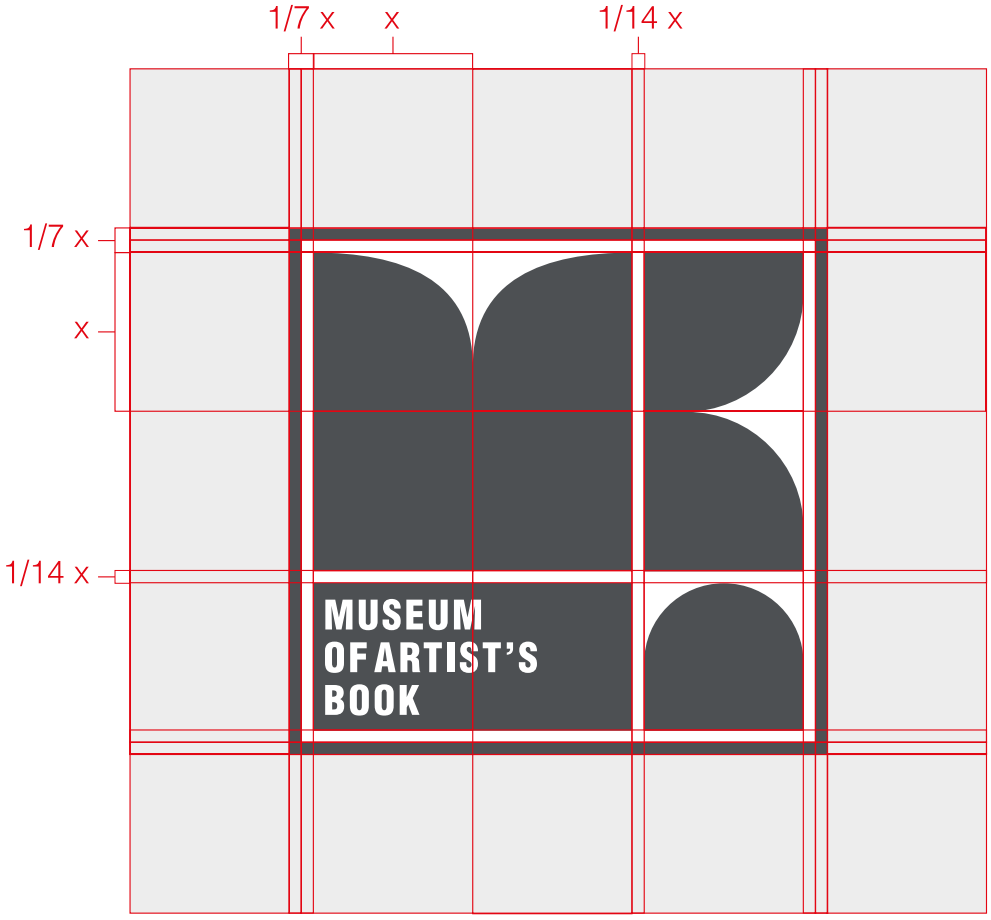
LOGO STOSOWANE PRZY
FORMACIE MNIEJSZYM NIŻ 18
MM WYSOKOŚCI
I PRZY ZASTOSOWANIACH
SZCZEGÓLNYCH

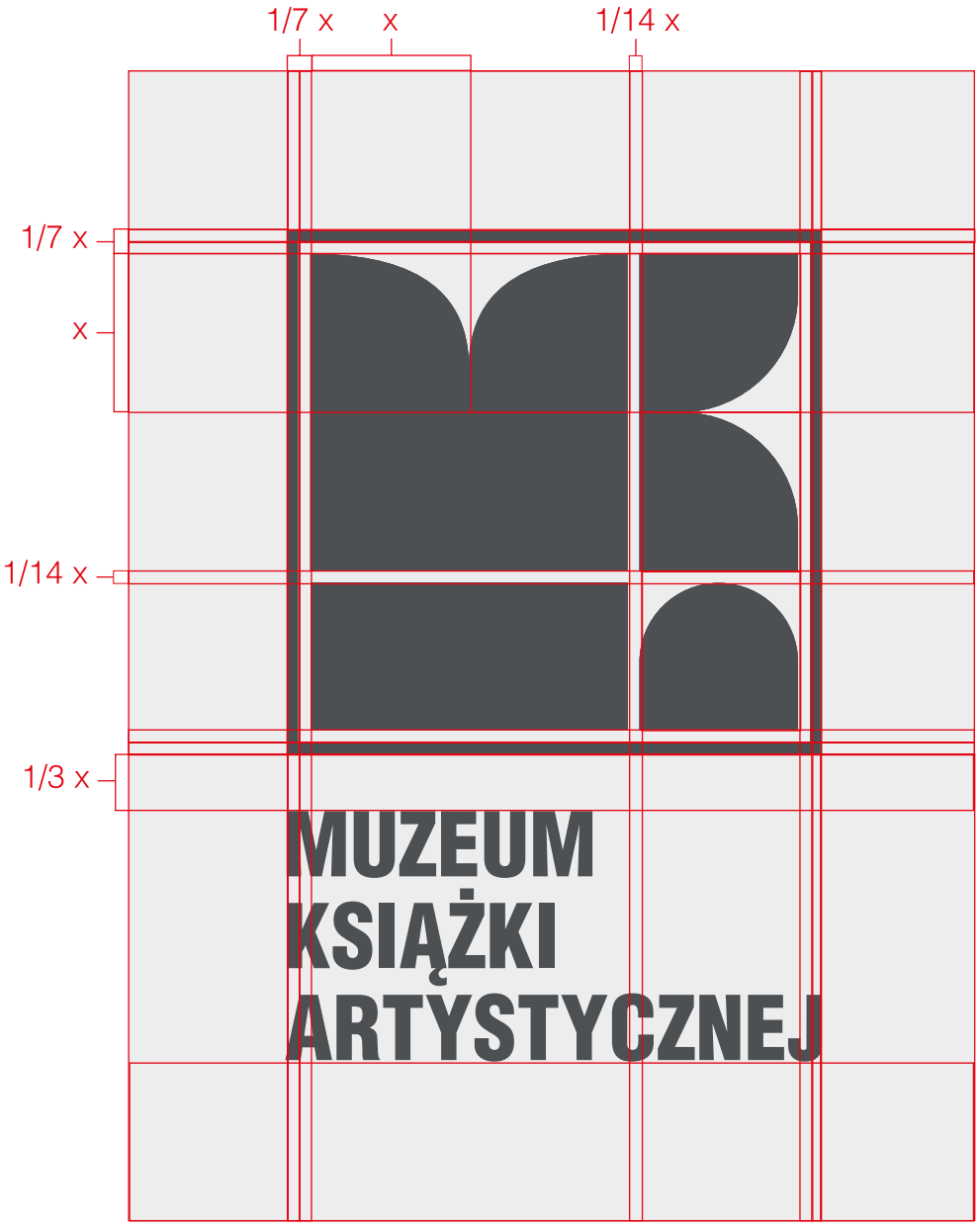
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

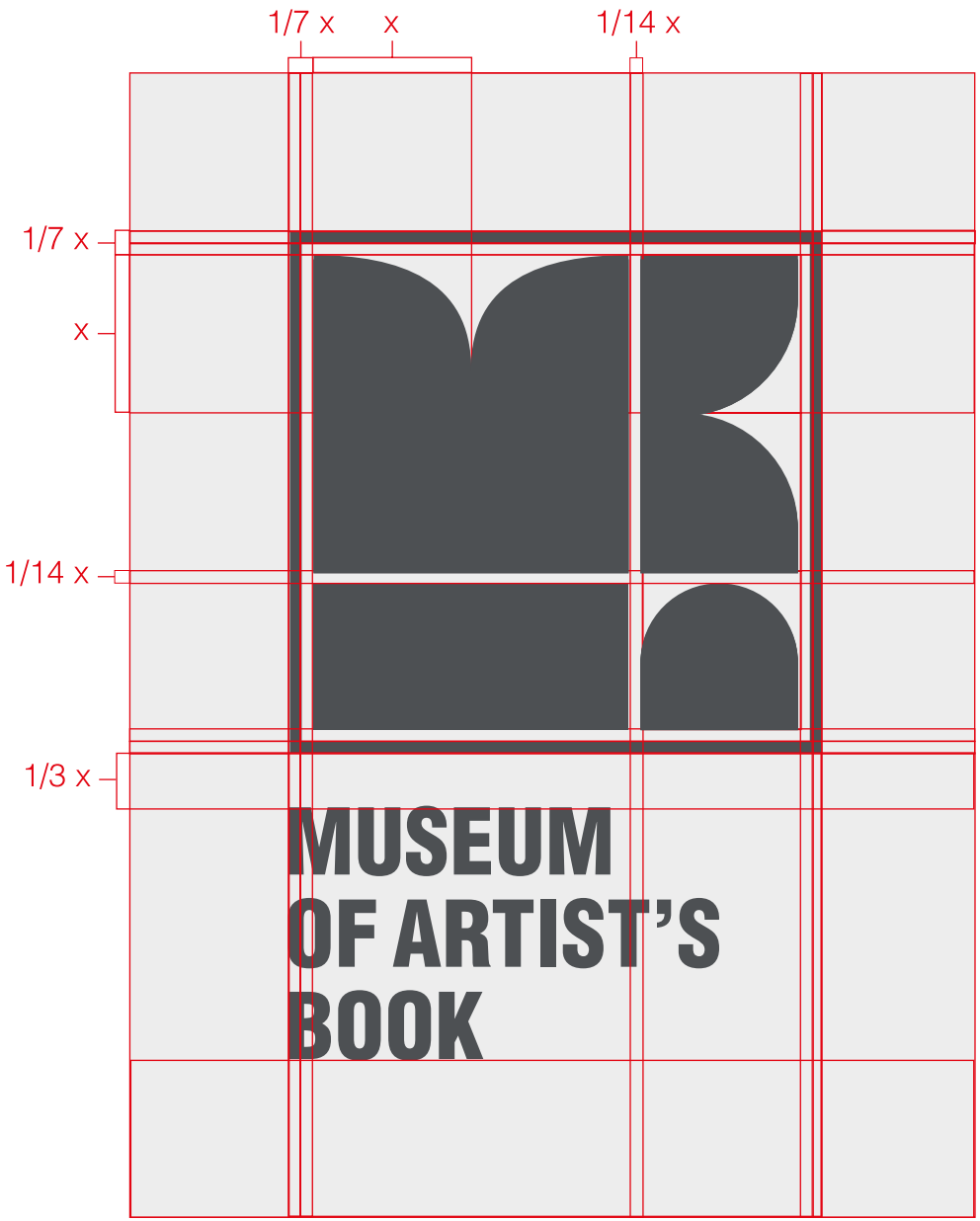
MUSEUM
OF ARTIST'S
BOOK

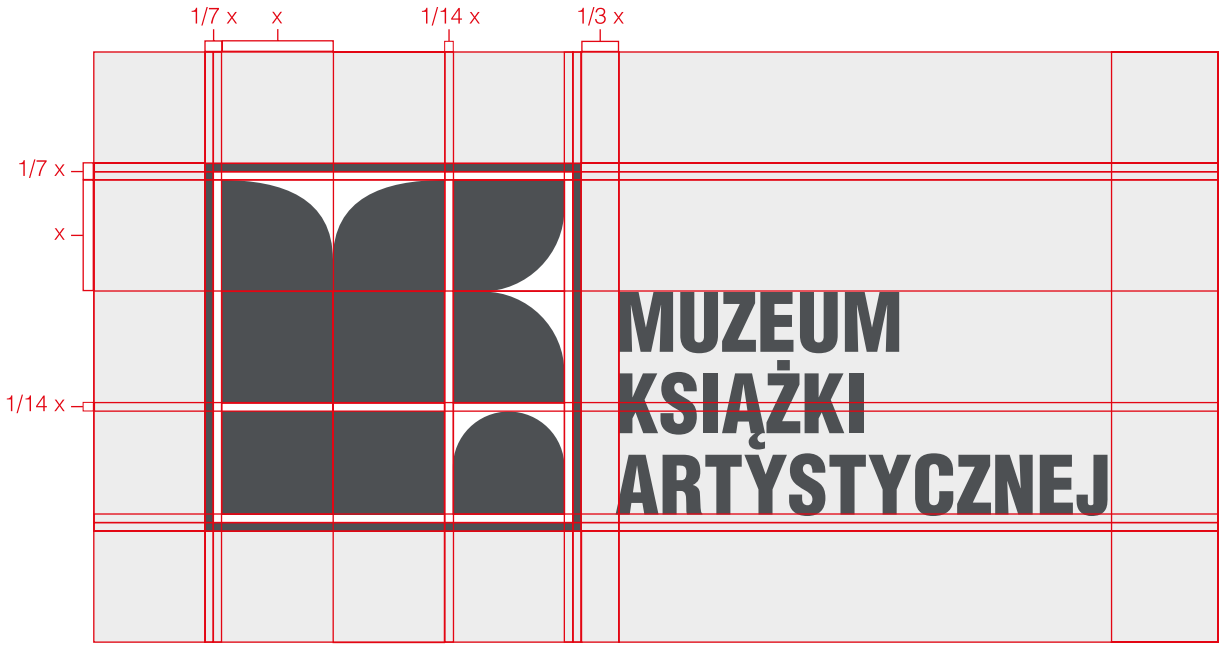
W SYTUACJACH WYJĄTKOWYCH, WYMAGAJĄCYCH WYKORZYSTANIA SYGNETU W WIELKOŚCI MNIEJSZEJ MINIMALNEJ WIELKOŚCI PRZYJĘTEJ W KSIĘDZE ZNAKU. DOPUSZCZA SIĘ UŻYCIA SYGNETU Z POWIĘKSZONYM ŚWIATŁEM POMIĘDZY ELEMENTAMI. MINIMALNA WYSOKOŚĆ SYGNETU: 1 CM.

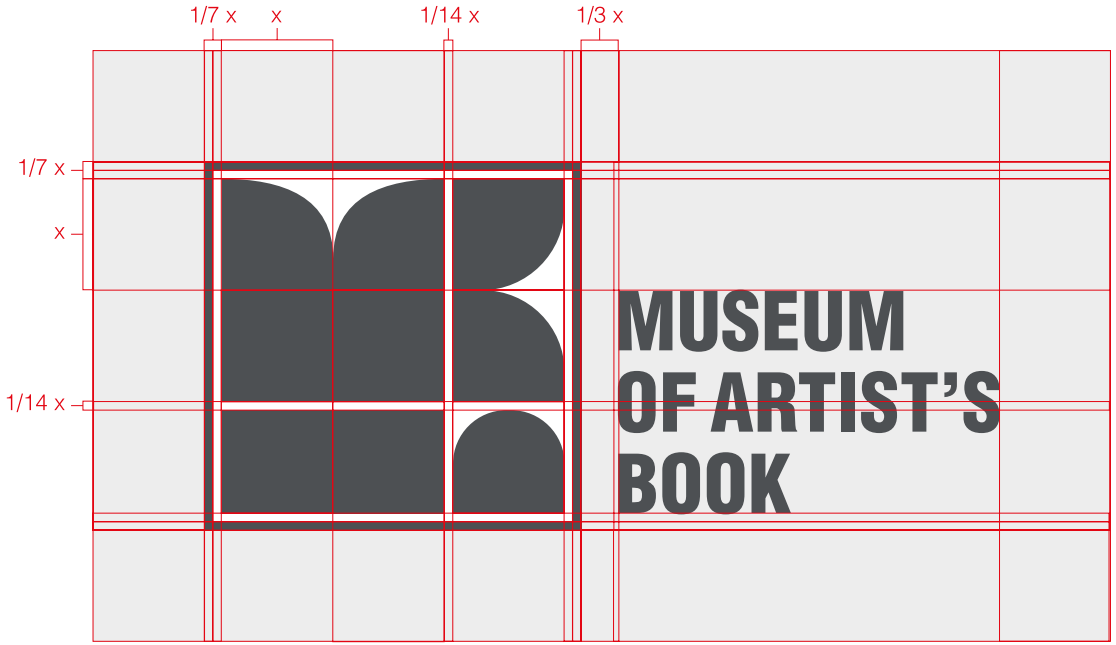

1/7 x
x
1/14 x
1/7 x
x
1/14 x
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

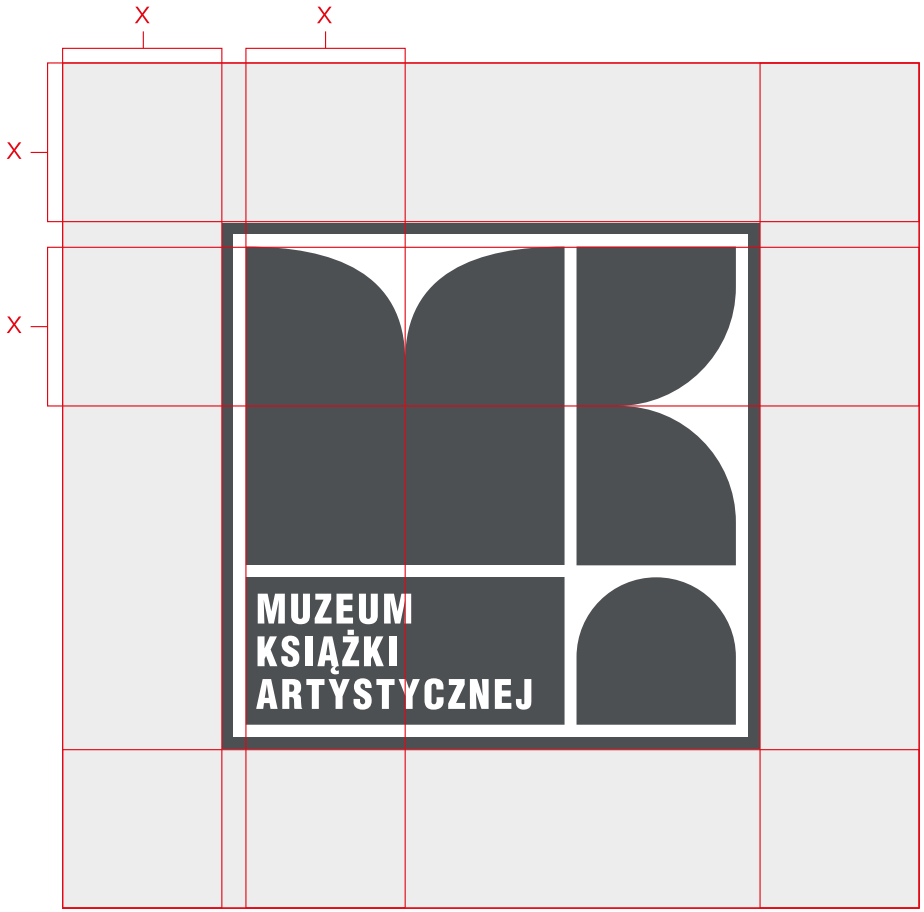

1/7 x
x
1/14 x
1/7 x
x
1/14 x
MUSEUM
OF ARTIST'S
BOOK

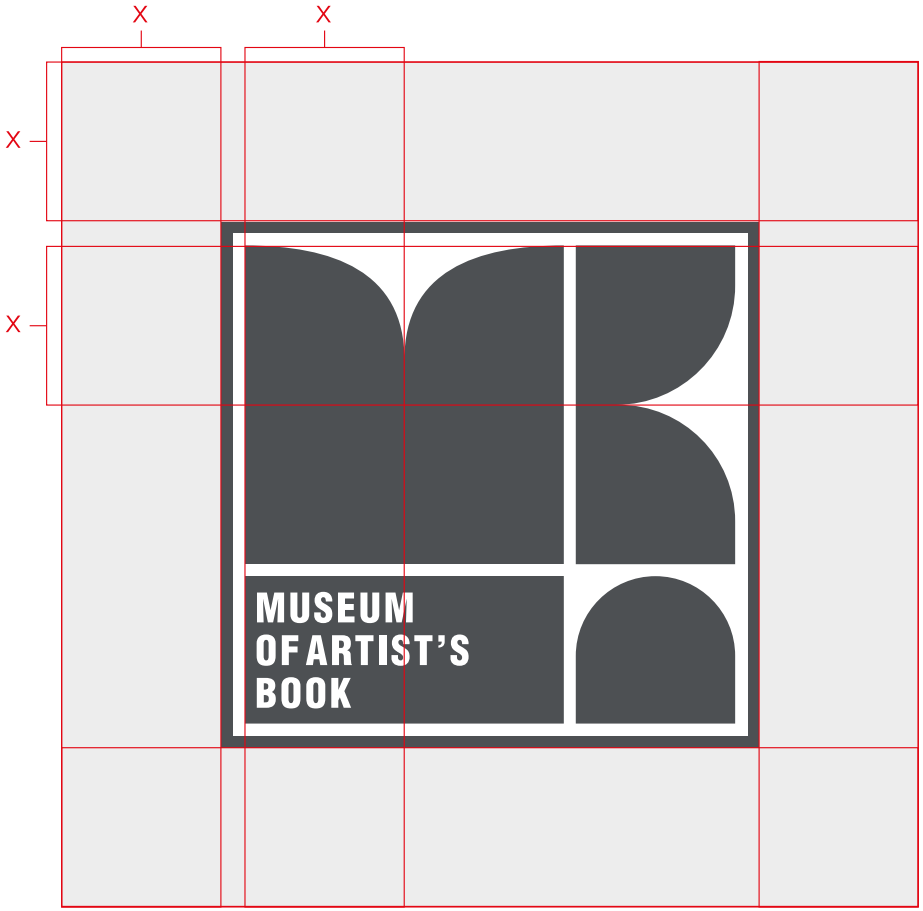

1/7 x
x
1/14 x
1/7 x
x
1/14 x
1/3 x
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ


1/7 x
x
1/14 x
1/7 x
x
1/14 x
1/3 x
MUSEUM
OF ARTIST'S
BOOK

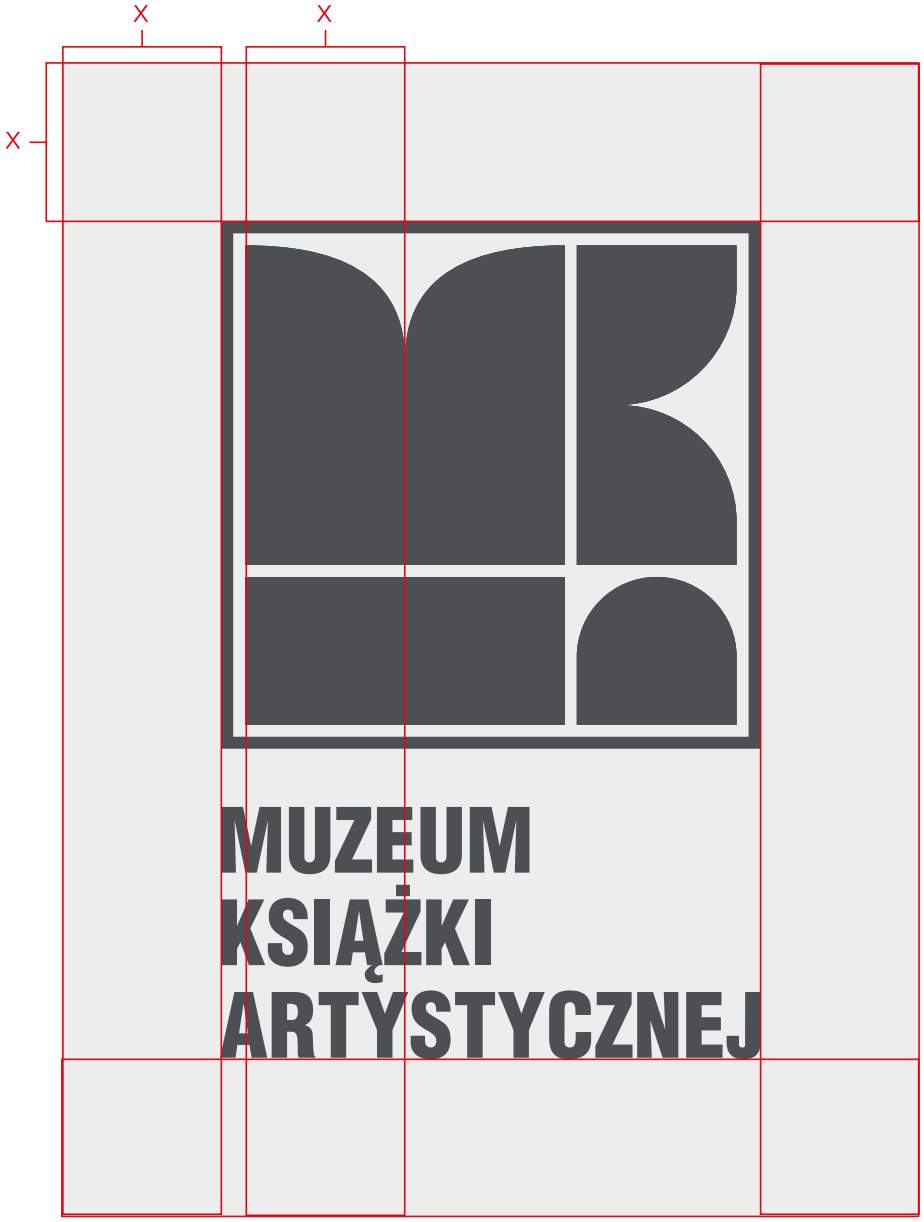

1/7 x
x
1/14 x
1/3 x
1/7 x
x
1/14 x
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

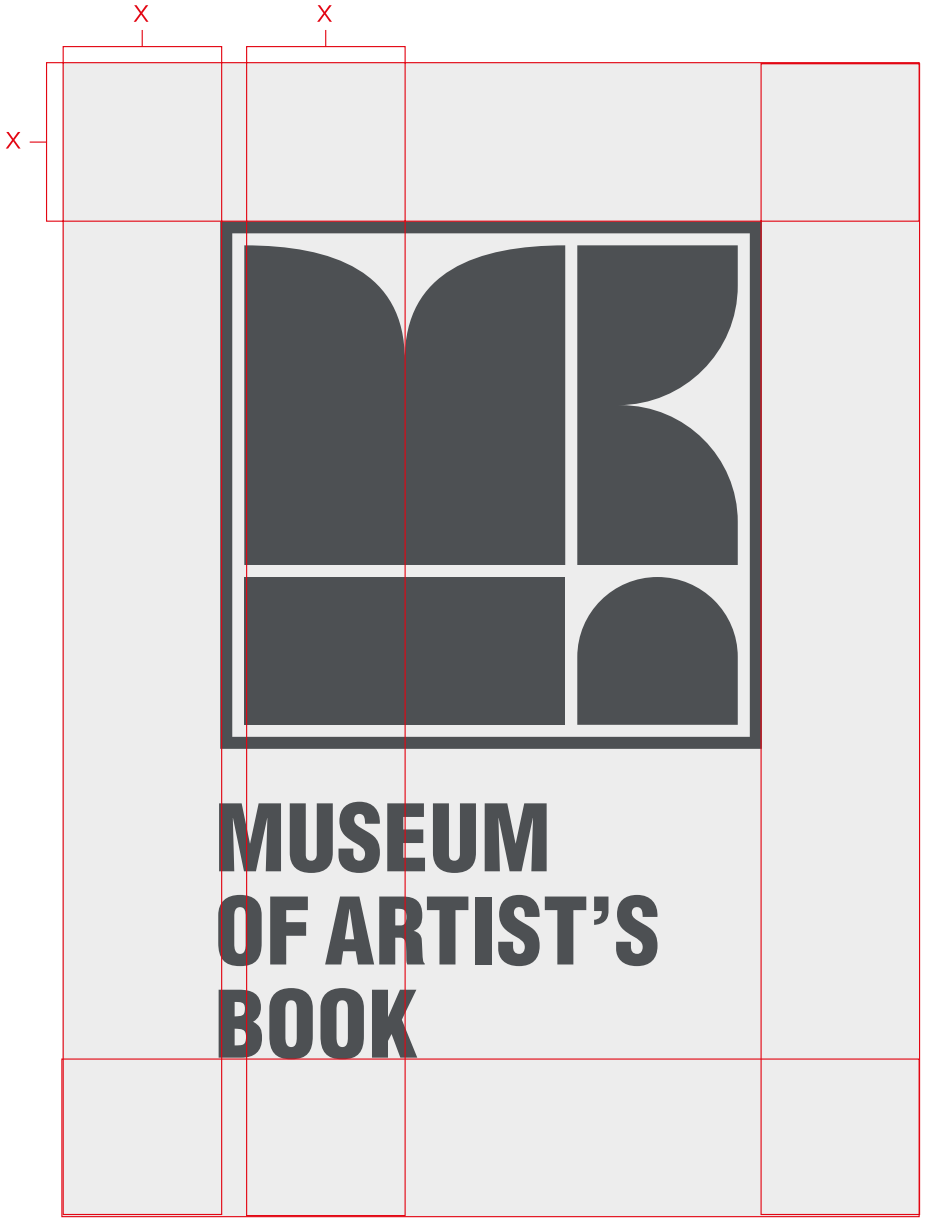

1/7 x
x
1/14 x
1/3 x
1/7 x
x
1/14 x
MUSEUM
OF ARTIST'S
BOOK


X
X
X
X
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

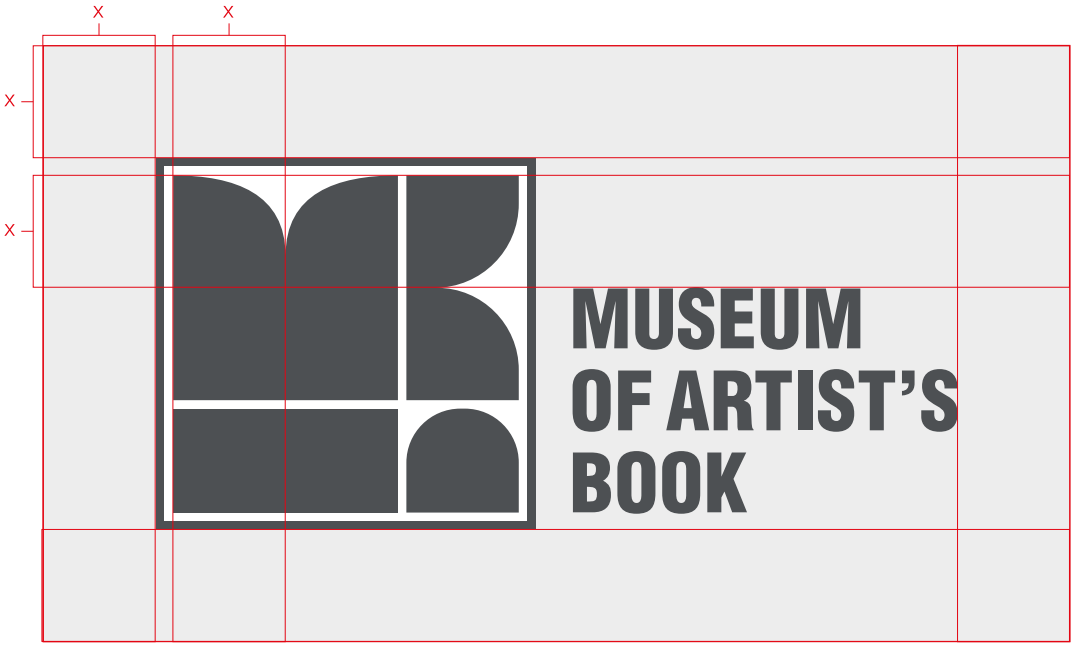

X
X
X
X
MUSEUM
OF ARTIST'S
BOOK

POLE OCHRONNE





POLE OCHRONNE

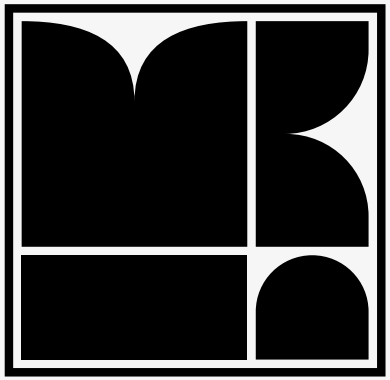


MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ

PANTONE

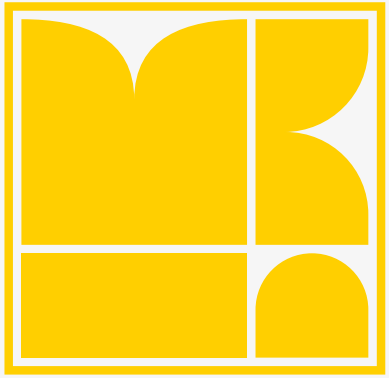
COOL GREY 11

CMYK: 0, 0, 0, 85
RGB: 77, 79, 83



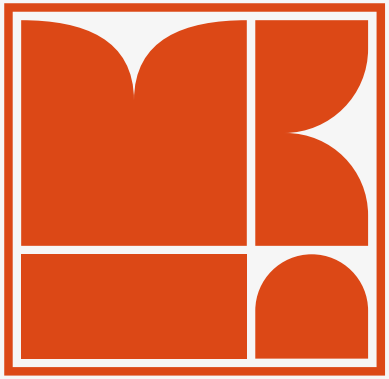
PANTONE
BLACK C I U

CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0
000000



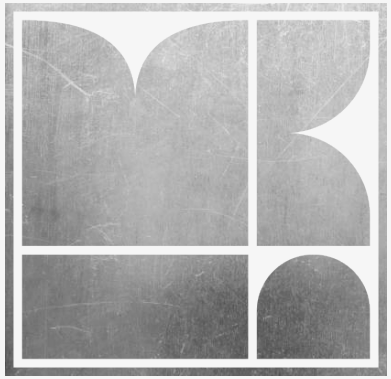
PANTONE
YELLOW C I U

CMYK: 0, 19, 93, 0
RGB: 255, 207, 0
FFCF00



PANTONE
1665 C I U

CMYK: 0, 80, 100, 0
RGB: 221, 72, 20
DD4814

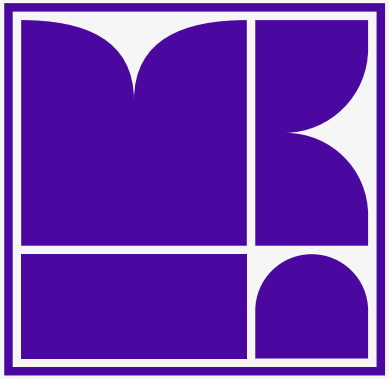


PANTONE
423 CI U

FOLIA METALICZNA
SREBRNA
HOT STAMPING

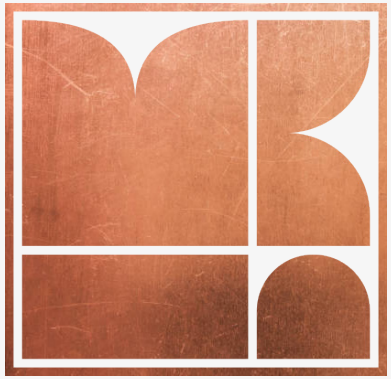
PANTONE
357 C I U

CMYK: 93, 19, 94, 69
RGB: 39, 89, 55
275937



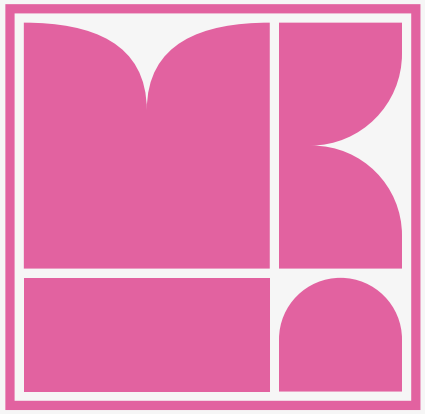
PANTONE
VIOLET C I U

CMYK: 88, 100, 0, 0
RGB: 75, 8, 161
4B08A1



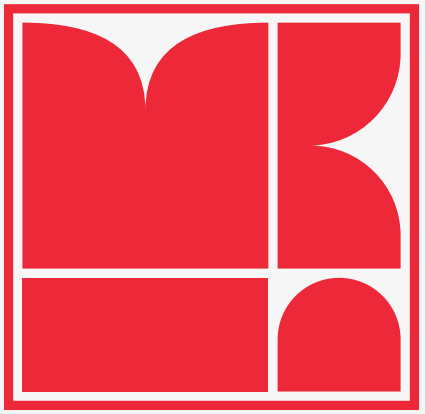
PANTONE
876 C

FOLIA METALICZNA
MIEDZIANA
HOT STAMPING



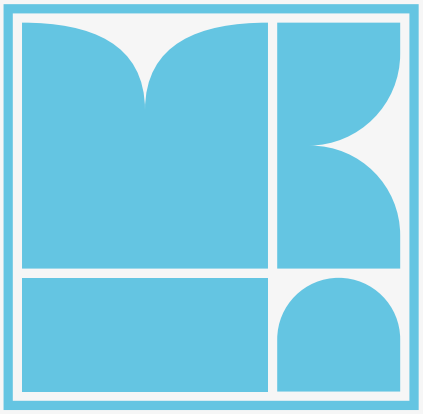
PANTONE
231 C I U

CMYK: 3, 60, 0, 0
RGB: 243, 117, 198
F375C6



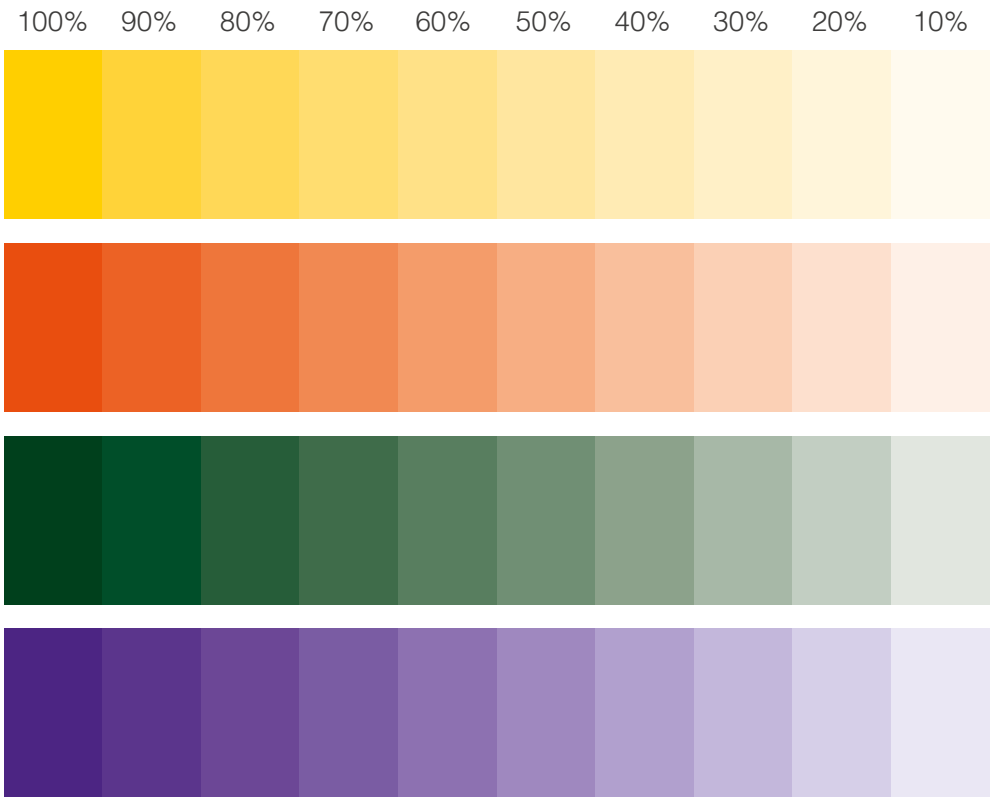
PANTONE
RED C I U

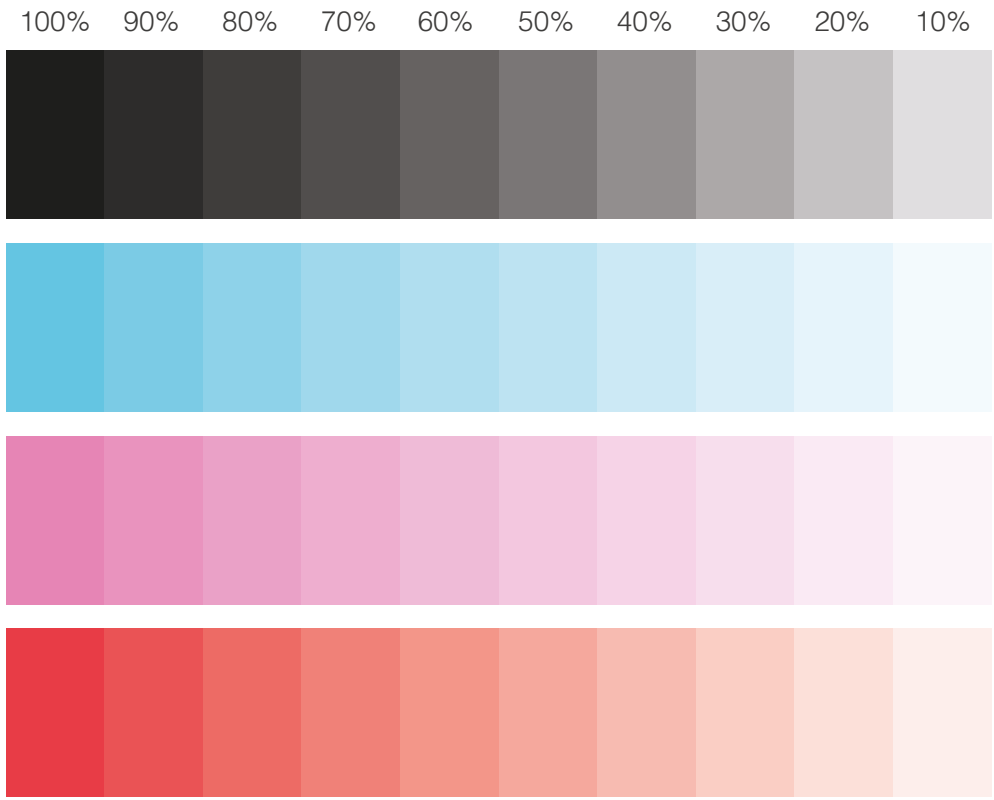
CMYK: 0, 87, 60, 0
RGB: 237, 41, 57
ED2939



PANTONE
292 C I U

CMYK: 59, 0, 10, 0
RGB: 99, 177, 229
63B1E1


100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%

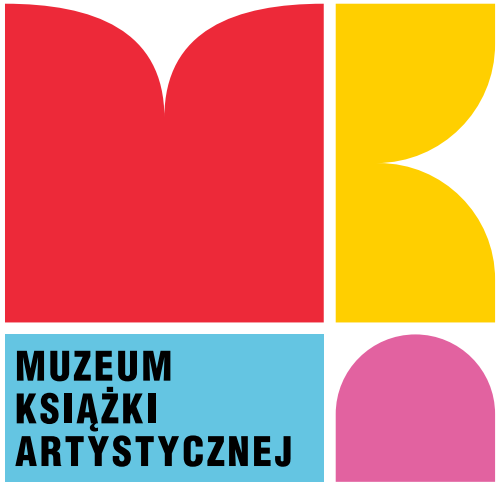

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%

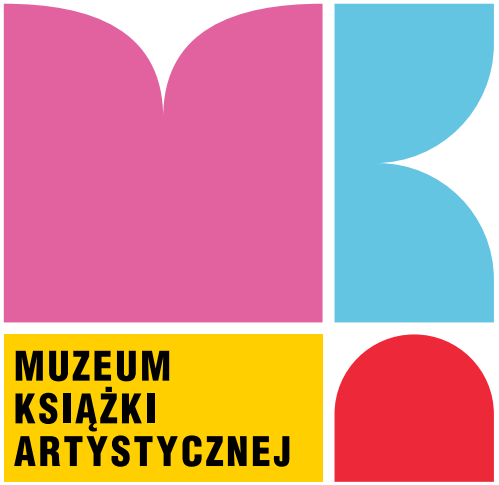
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

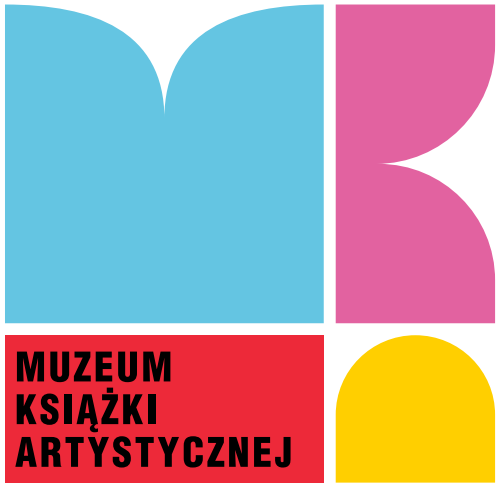
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

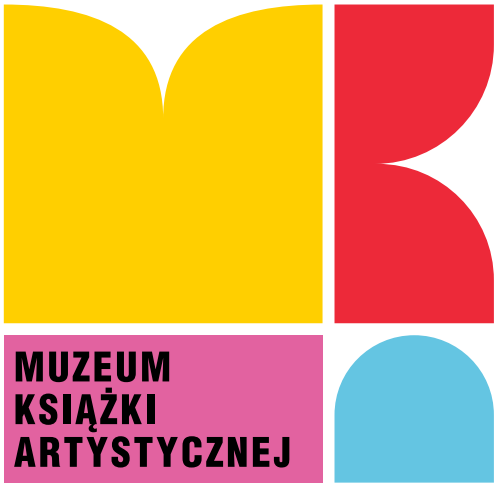
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ


MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ


MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ


MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

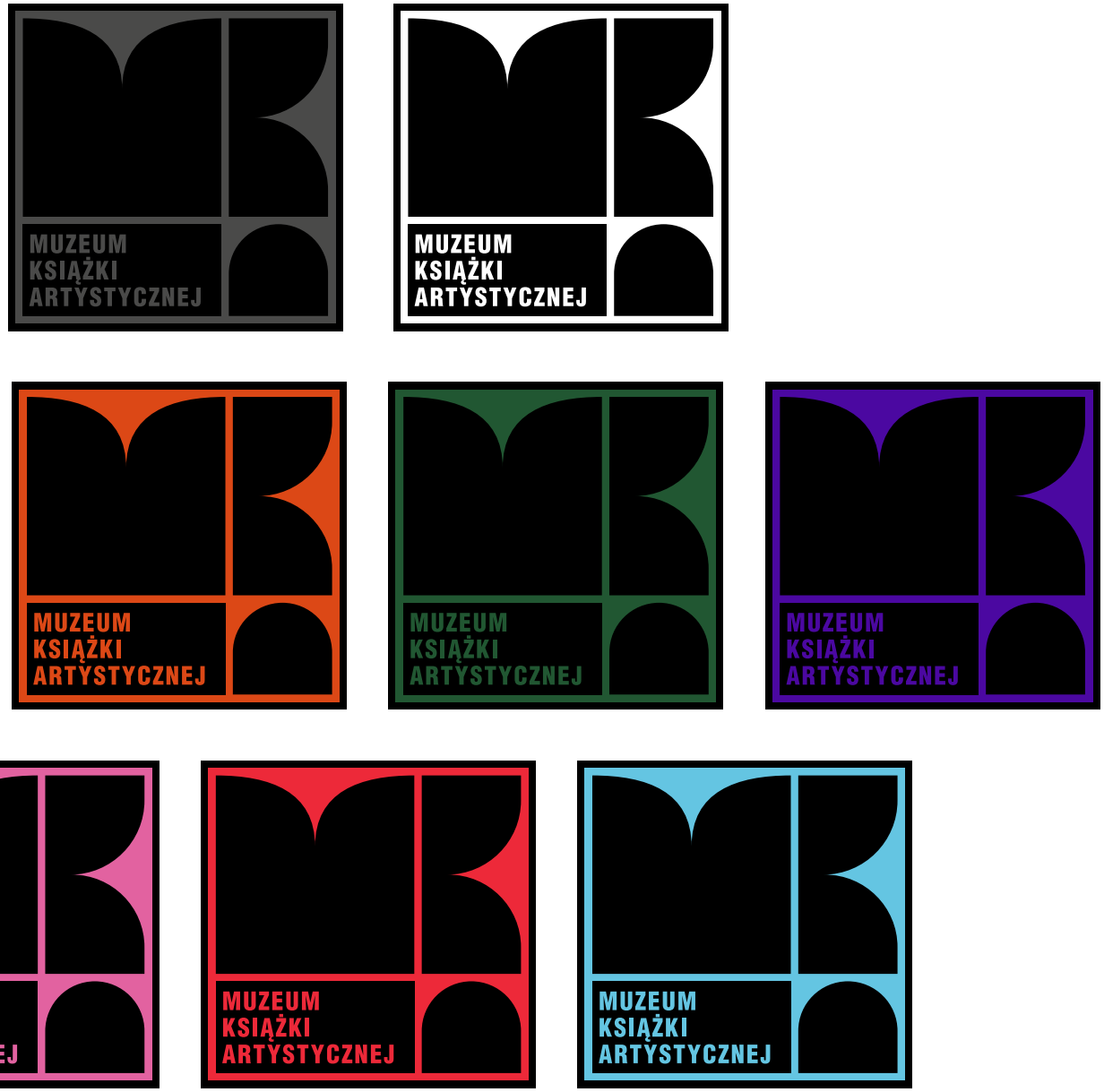

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

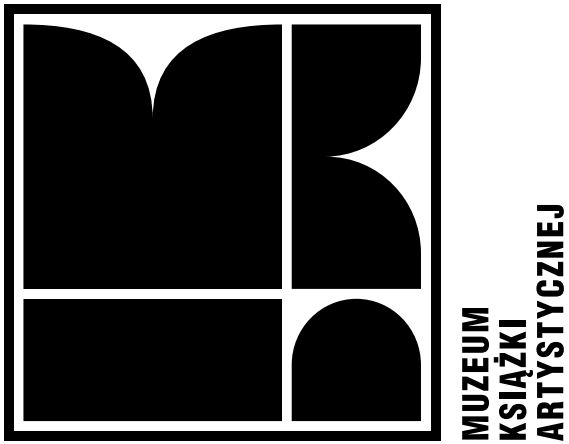
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ


MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

NIE NALEŻY ZMIENIAĆ SZEROKOŚCI
ZNAKU
BEZ ZACHOWANIA
PROPORCJI CAŁOŚCI

NIE NALEŻY ZMIENIAĆ WYSOKOŚCI
ZNAKU BEZ ZACHOWANIA
PROPORCJI CAŁOŚCI

NIE NALEŻY ZAMIENIAĆ MIEJSCA
SYGNETU



NIE NALEŻY ZMIENIAĆ WIELKOŚCI
SYGNETU
I TYPOGRAFII

NIE NALEŻY ZMIENIAĆ KROJU PISMA
W TYPOGRAFII ZNAKU

NIE NALEŻY SWOBODNIE
PRZEKRĘCAĆ ZNAKU

FONT W LOGO I MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

HELVETICA COND

AĄBCĆDEĘF
GHIJKLŁMN
ŃOÓPRSŚTU
WYZŹŻ

FONT WYKORZYSTANY W MATERIAŁACH BIUROWYCH ORAZ PROMOCYJNYCH I TEKSTACH

HELVETICA CE

AAĄĄBBCCĆĆ
DDEEĘĘFFGG
HHIIJJKKLLŁŁ
MMNNŃŃOO
ÓÓPPRRSSŚŚ
TTUUWWYYZZ
ŹŹŻŻ

AAĄĄBBCCĆĆ
DDEEĘĘFFGG
HHIIJJKKLLŁŁ
MMNNŃŃOO
ÓÓPPRRSSŚŚ
TTUUWWYYZZ
ŹŹŻŻ

AAĄĄBBCCĆĆ
DDEEĘĘFFGG
HHIIJJKKLLŁŁ
MMNNŃŃOO
ÓÓPPRRSSŚŚ
TTUUWWYYZZ
ŹŹŻŻ

AAĄĄBBCCĆĆ
DDEEĘĘFFGG
HHIIJJKKLLŁŁ
MMNNŃŃOO
ÓÓPPRRSSŚŚ
TTUUWWYYZZ
ŹŹŻŻ

FONT DO NAGŁÓWKÓW

ASTRALAGA LIGHT

Aa Ąą Bb Cc Ćć
Dd Ee Ęę Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ńń Oo Óó Pp
Rr Ss Śś Tt Uu
Ww Yy Zz Żż

UWAGA

W związku ze specyfiką instytucji dopuszcza się stosowanie różnych krojów pism do składu pasującego do charakteru wybranej pozycji wydawniczej.

ZASTEPCZY KRÓJ PISMA DOSTĘPNYCH W GOOGLE FONTS

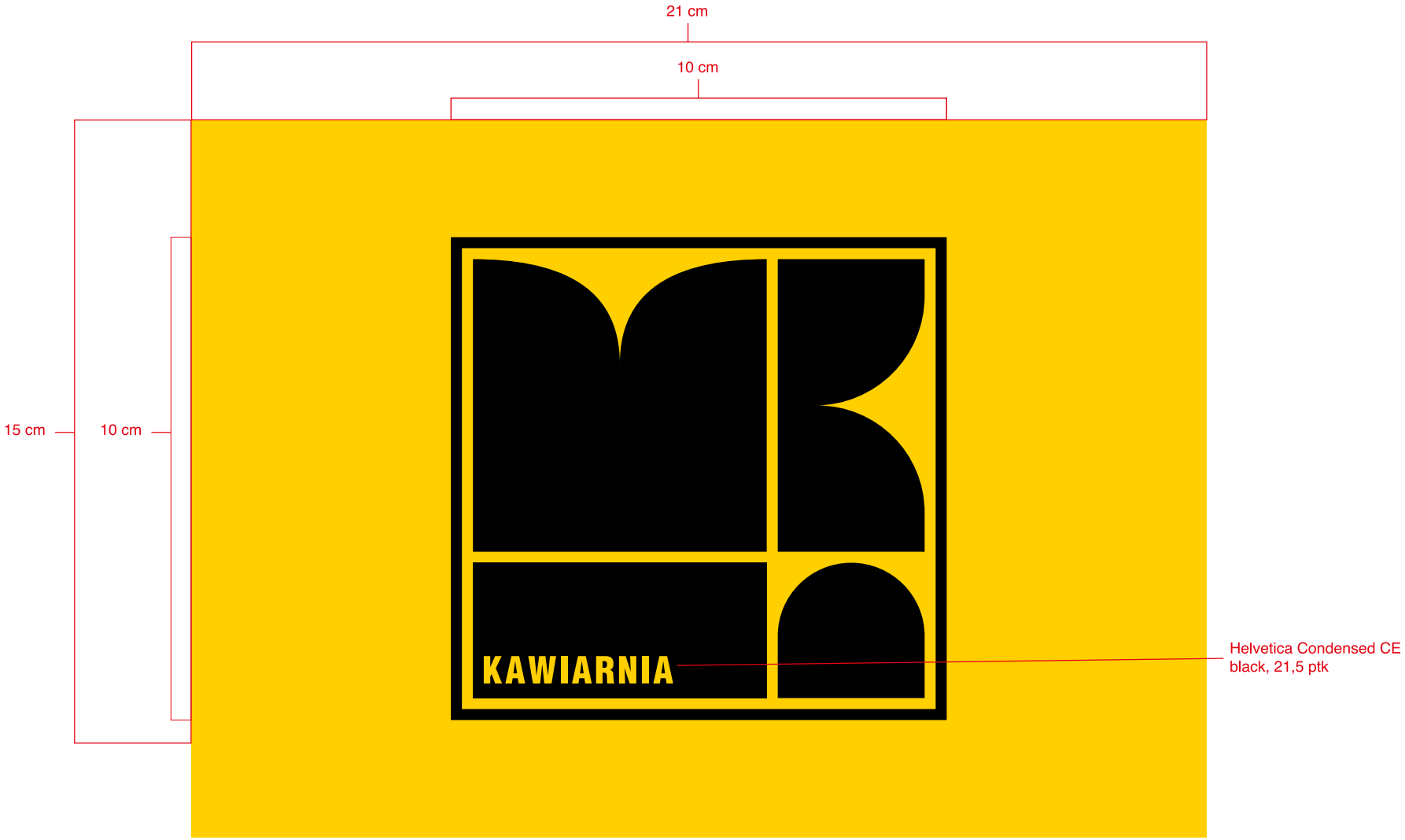
OPEN SANS

AAĄĄBBCCĆĆ
DDEEĘĘFFGG
HHIIJJKKLLŁŁ
MMNNŃŃOO
ÓÓPPRRSSŚŚ
TTUUWWYYZZ
ŹŹŻŻ

AAĄĄBBCCĆĆ
DDEEĘĘFFGG
HHIIJJKKLLŁŁ
MMNNŃŃOO
ÓÓPPRRSSŚŚ
TTUUWWYYZZ
ŹŹŻŻ

AAĄĄBBCCĆĆ
DDEEĘĘFFGG
HHIIJJKKLLŁŁ
MMNNŃŃOO
ÓÓPPRRSSŚŚ
TTUUWWYYZZ
ŹŹŻŻ

AAĄĄBBCCĆĆ
DDEEĘĘFFGG
HHIIJJKKLLŁŁ
MMNNŃŃOO
ÓÓPPRRSSŚŚ
TTUUWWYYZZ
ŹŹŻŻ


21 cm
10 cm
15 cm
10 cm
KAWIARNIA
Helvetica Condensed CE
black, 21,5 ptk

DZIAŁY, PROPOZYCJE KOLORYSTYCZNE

KAWIARNIA

WORKSHOP

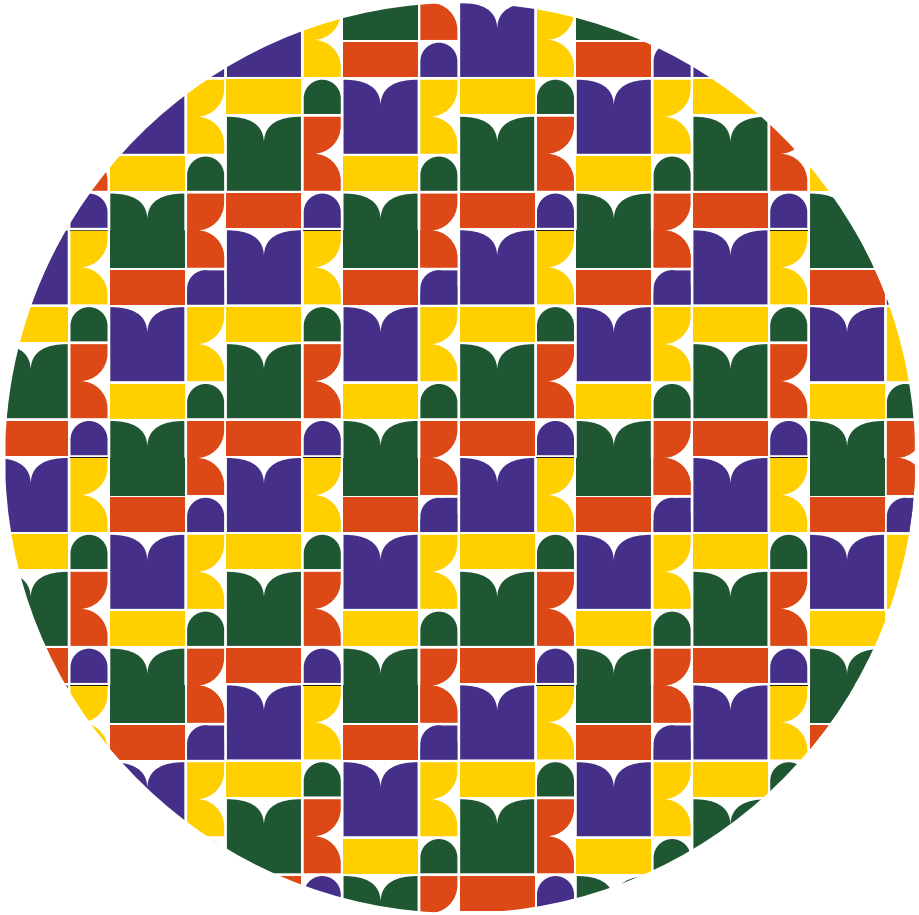
OGRÓD

KSIĘGARNIA

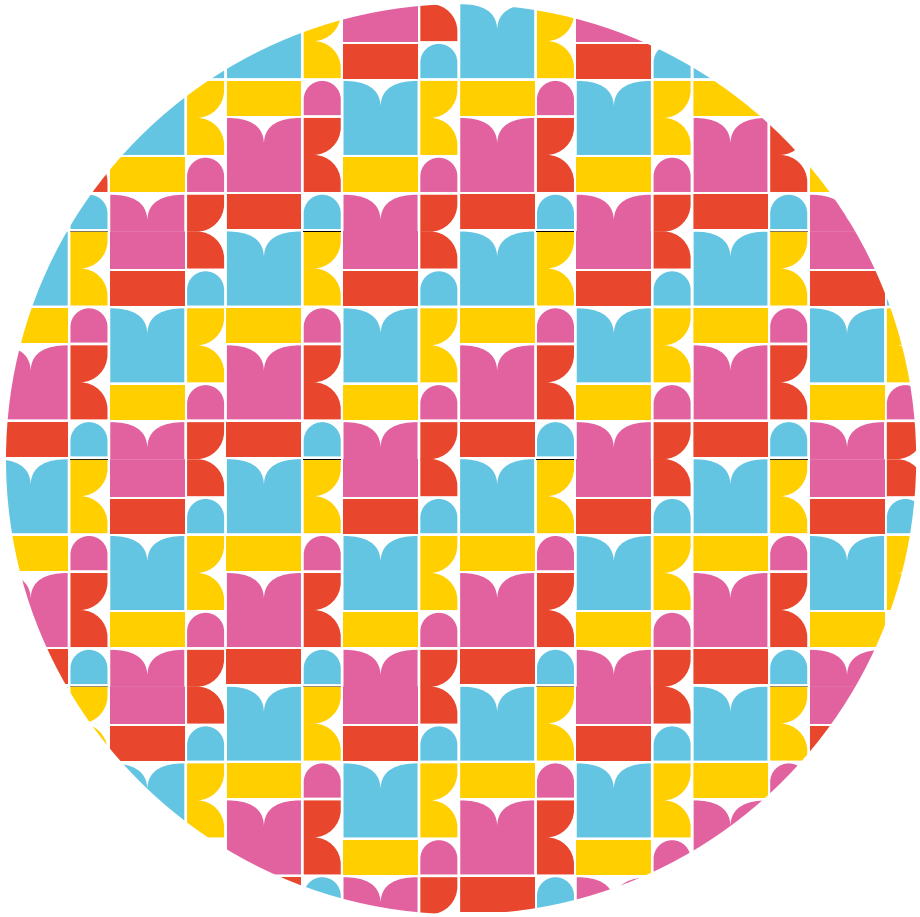
21 cm
5,9 cm
0,8 cm
6,95 cm
13 cm
7,95 cm
25
JOLANTA RUDZKA - HABISIAK
P.O. DYREKTORA
Helvetica Condensed CE
bold, 175 ptk
Helvetica Condensed CE
black, 21 ptk,
interlinia: 22,5 ptk
Helvetica Condensed CE
bold, 21 ptk,
interlinia: 22,5 ptk

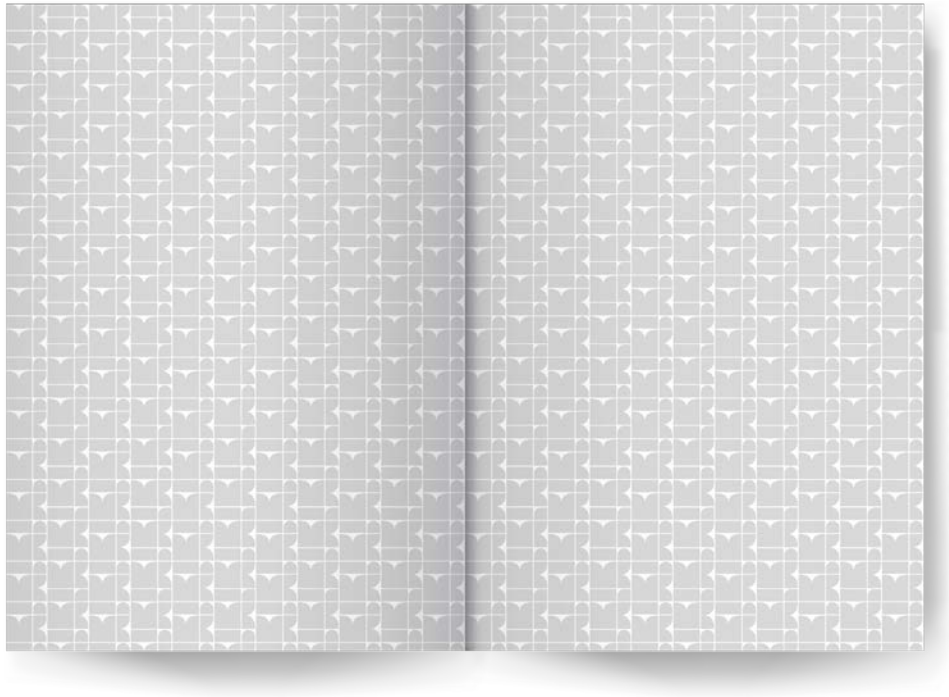
25
JOLANTA RUDZKA - HABISIAK
P.O. DYREKTORA

25
JOLANTA RUDZKA - HABISIAK
P.O. DYREKTORA



MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ





PAPIER CZARNA WIZYTÓWKA:
SIRIO COLOR BLACK, 480 G
PAPIER CZARNA WIZYTÓWKA:
ARENA SMOOTH EXTRA WHITE 350 G
HOT - STAMPING
FOLIĄ METALICZNĄ
W KOLORZE MIEDZI

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

Warszawa, 16 czerwca 2023

PODANIE
123456

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ w Łodzi
ul. ks. Biskupa Tymienieckiego 24
90-349 Łódz

Zbiory gromadzone przez Muzeum Ksiki Artystycznej w Łodzi maj ogromne znaczenie dla dziedzictwa narodowego. Instytucja chroni zabytki kultury materialnej w zakresie sztuki ksiki oraz techniki z epoki Gutenberga. Nowo utworzone Muzeum bdzie kontynuatorem dotychczasowych osigni i dorobku Fundacji m.in. poprzez: gromadzenie zabytków i wytworów kultury materialnej zwizanej ze sztuk ksiki, upowszechnianie informacji o rozwoju i procesie realizacji dzieła sztuki, jakim jest ksika, prowadzenie działalnoci edukacyjnej inspirowanej zagadnieniami typografii, papiernictwa, introligatorstwa, wzornictwa przemysłowego i sztukami plastycznymi, prowadzenie bada nad kolekcjami bibliofilskimi i współczesn ksik artystyczn, promowanie sztuki ksiki w kraju i za granic. Powołanie 28.12.2022 Muzeum, stwarzaj konieczno uaktualnienia biecego wizerunku, swoistego przedstawienia si swoim odbiorcom na nowo, tak aby zyskali oni pełen obraz korzystnych zmian, jakie zaszły i nadal bd prowadzone w obrbie instytucji. Nowy logotyp musi uwzgldnia dorobek Muzeum. Ponadto zaley nam na zwikszeniu potencjału istniejcej marki Muzeum, przy pełnym zachowaniu jej tradycyjnych zalet. Chcemy poły nacisk na pogłbianie relacji z obecnymi odbiorcami i przycignicie nowych odbiorców, dziki stale rozszerzanej i uatrakcyjnianej ofercie edukacyjno-kulturalnej. Niemniej istotnym elementem jest tu połoenie akcentu i podkrelenie zachodzcych w obrbie instytucji zmian, które logotyp powinien jasno i wyranie sygnalizowa.

Naley uwzgldni, e logotyp i identyfikacja wizualna bd funkcjonowa w tymczasowych obiektach Muzeum, poniewa gmach główny tj. Willa Grohmana bdzie poddana gruntowej rewitalizacji. Logotyp musi by spójny stylistycznie i estetycznie z architektur i charakterem poszczególnych obiektów take obiektów tymczasowych.

Z wyrazami szacunku,
Jan Kowalski

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | UL. KS. BISKUPA TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | MKALODZ.PL

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ

Warszawa, 16 czerwca 2023

PODANIE
123456

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ w Łodzi
ul. ks. Biskupa Tymienieckiego 24
90-349 Łódz

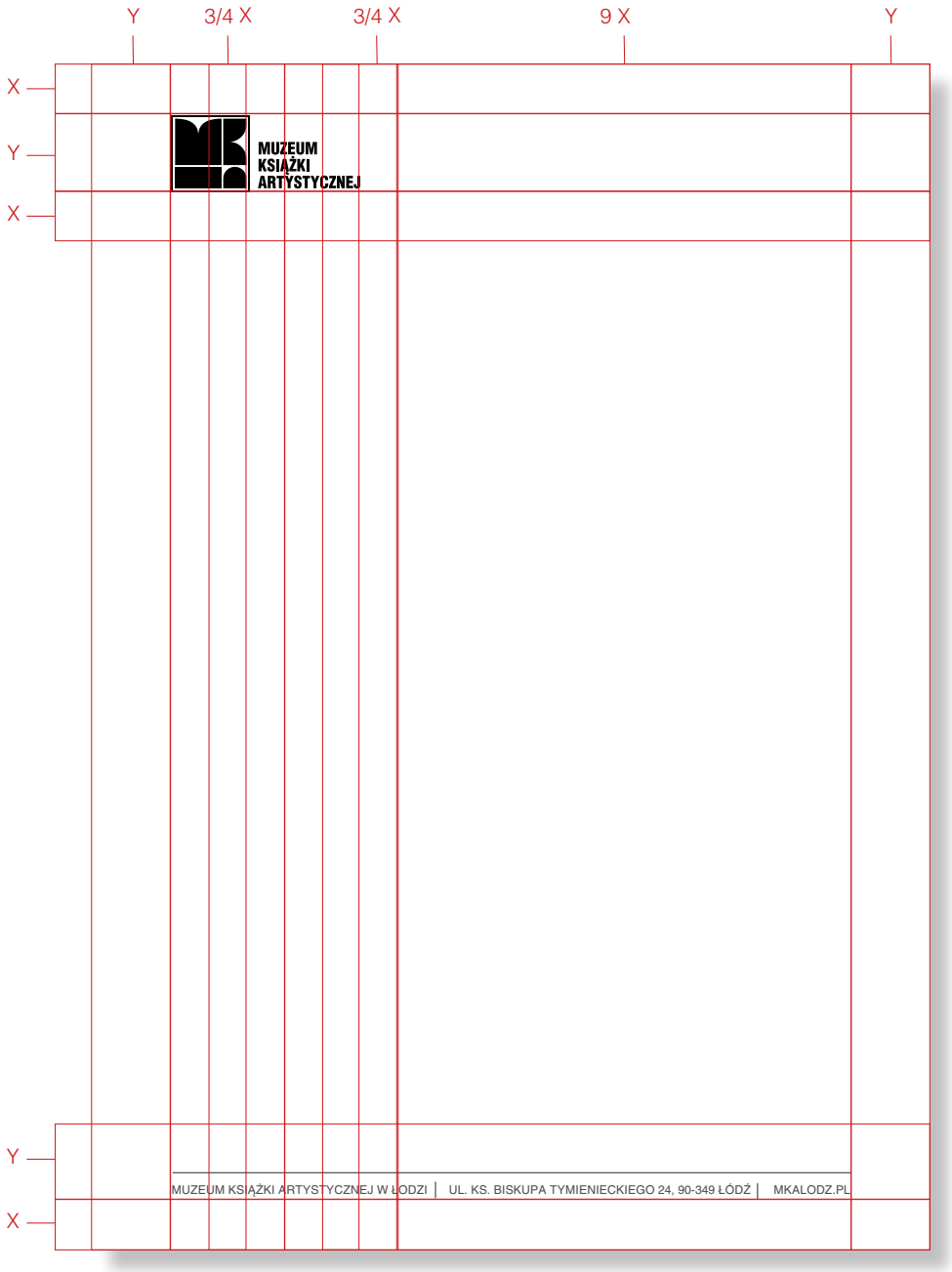
Zbiory gromadzone przez Muzeum Ksiki Artystycznej w Łodzi maj ogromne znaczenie dla dziedzictwa narodowego. Instytucja chroni zabytki kultury materialnej w zakresie sztuki ksiki oraz techniki z epoki Gutenberga. Nowo utworzone Muzeum bdzie kontynuatorem dotychczasowych osigni i dorobku Fundacji m.in. poprzez: gromadzenie zabytków i wytworów kultury materialnej zwizanej ze sztuk ksiki, upowszechnianie informacji o rozwoju i procesie realizacji dzieła sztuki, jakim jest ksika, prowadzenie działalnoci edukacyjnej inspirowanej zagadnieniami typografii, papiernictwa, introligatorstwa, wzornictwa przemysłowego i sztukami plastycznymi, prowadzenie bada nad kolekcjami bibliofilskimi i współczesn ksik artystyczn, promowanie sztuki ksiki w kraju i za granic. Powołanie 28.12.2022 Muzeum, stwarzaj konieczno uaktualnienia biecego wizerunku, swoistego przedstawienia si swoim odbiorcom na nowo, tak aby zyskali oni pełen obraz korzystnych zmian, jakie zaszły i nadal bd prowadzone w obrbie instytucji. Nowy logotyp musi uwzgldnia dorobek Muzeum. Ponadto zaley nam na zwikszeniu potencjału istniejcej marki Muzeum, przy pełnym zachowaniu jej tradycyjnych zalet. Chcemy poły nacisk na pogłbianie relacji z obecnymi odbiorcami i przycignicie nowych odbiorców, dziki stale rozszerzanej i uatrakcyjnianej ofercie edukacyjno-kulturalnej. Niemniej istotnym elementem jest tu połoenie akcentu i podkrelenie zachodzcych w obrbie instytucji zmian, które logotyp powinien jasno i wyranie sygnalizowa.

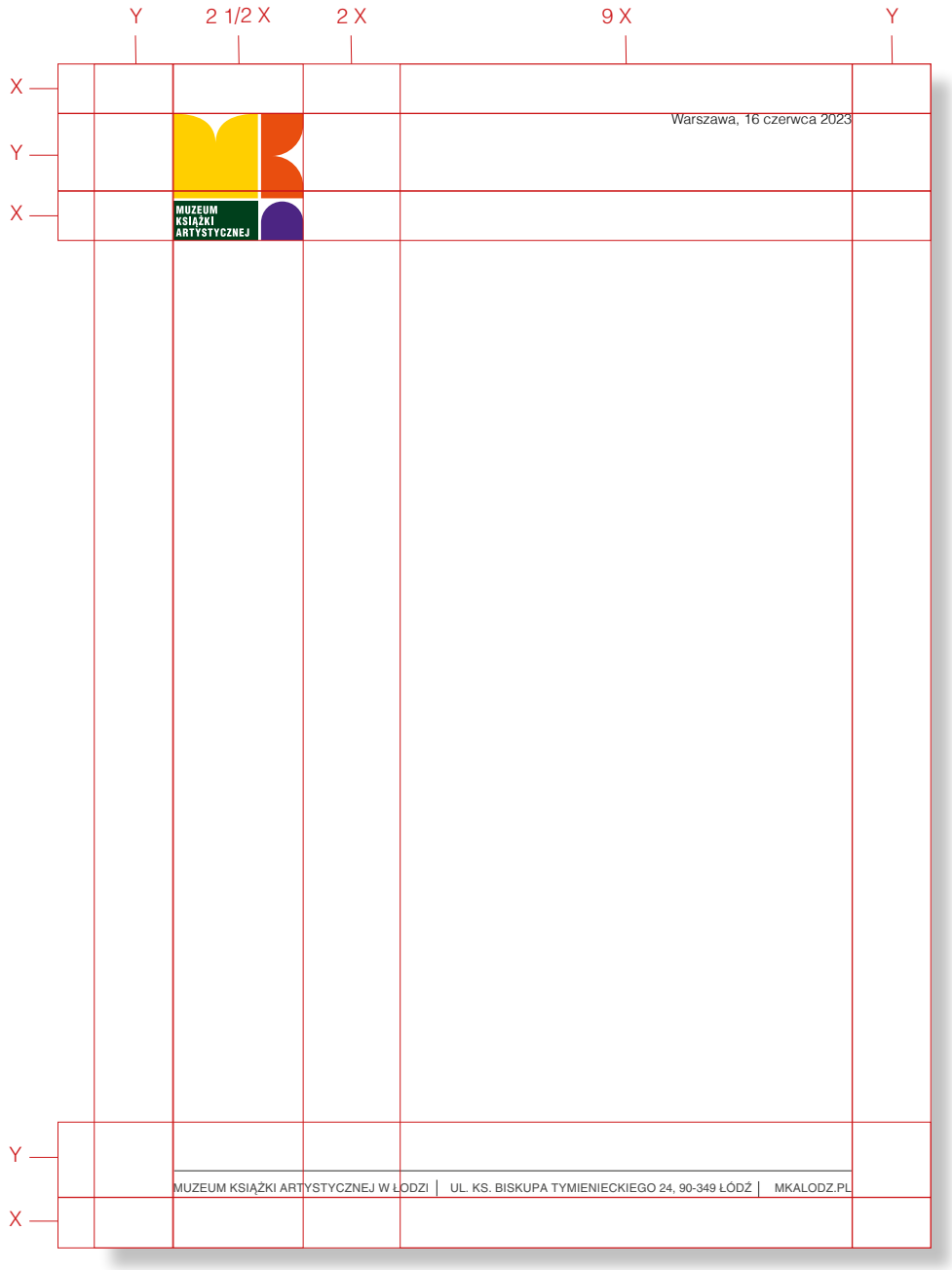
Naley uwzgldni, e logotyp i identyfikacja wizualna bd funkcjonowa w tymczasowych obiektach Muzeum, poniewa gmach główny tj. Willa Grohmana bdzie poddana gruntowej rewitalizacji. Logotyp musi by spójny stylistycznie i estetycznie z architektur i charakterem poszczególnych obiektów take obiektów tymczasowych.

Z wyrazami szacunku,
Jan Kowalski

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | UL. KS. BISKUPA TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | MKALODZ.PL

PAPIER FIRMOWY - SIATKA



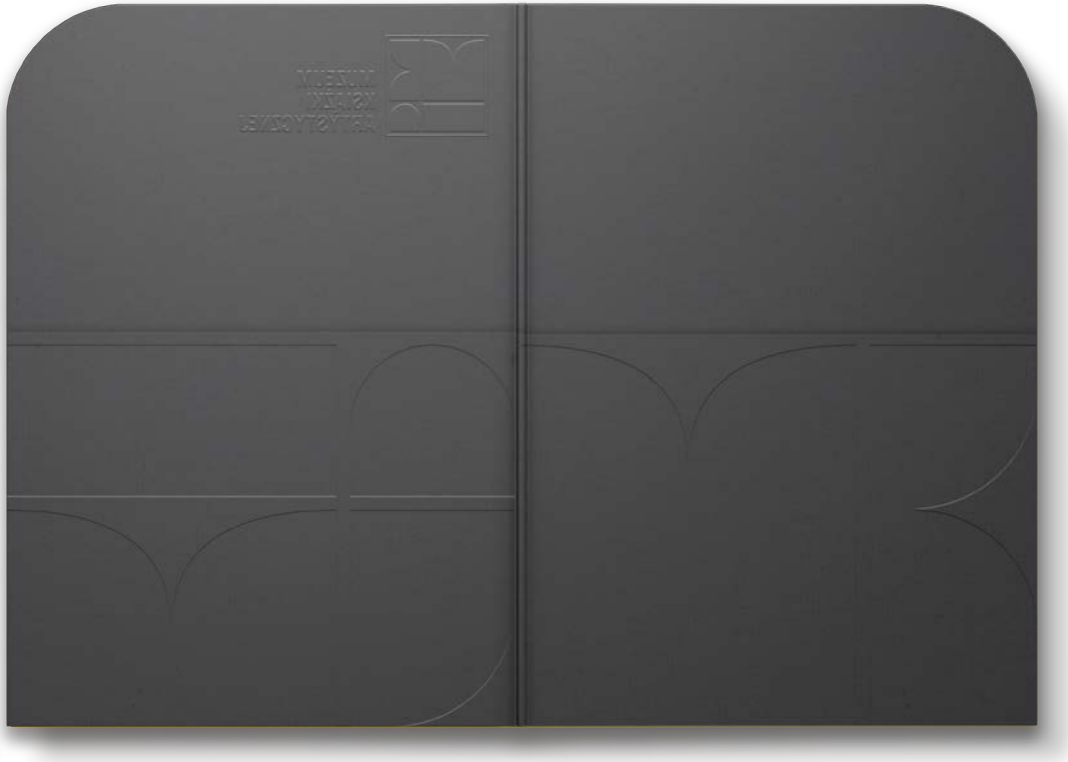


TECZKI

TECZKA

AWERS

REWERS



PAPIER: SIRIO COLOR LIMONE, 290 G
SUCHY TŁOK
HOT - STAMPING FOLIĄ METALICZNĄ W KOLORZE MIEDZI / SREBRA

TORBY

WYMIARY
DUŻA TORBA: 35 X 35 X14,5 CM
MAŁA TORBA: 20 X 20 X 7 CM

TORBY

WYMIARY
DUŻA TORBA: 35 X 35 X14,5 CM
MAŁA TORBA: 20 X 20 X 7 CM

TORBY

WYMIARY
DUŻA TORBA: 35 X 35 X14,5 CM
MAŁA TORBA: 20 X 20 X 7 CM

TORBY

WYMIARY
DUŻA TORBA: 35 X 35 X14,5 CM
MAŁA TORBA: 20 X 20 X 7 CM

TORBY

WYMIARY
DUŻA TORBA: 35 X 35 X14,5 CM
MAŁA TORBA: 20 X 20 X 7 CM

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ
Jolanta Rudzka-Habisiak
P.O. DYREKTOR
NAZWA WYDARZENIA

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ
Jolanta Rudzka-Habisiak
P.O. DYREKTOR
NAZWA WYDARZENIA

FOTO
JAN
KOWALSKI
GŁÓWNY
INWENTARYZATOR
NAZWA
WYDARZENIA

FOTO
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ
JAN
KOWALSKI
GŁÓWNY
INWENTARYZATOR
NAZWA
WYDARZENIA

Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi
prezentuje łódzkich twórców sztuki książki.
Wobec czasu
i przestrzeni
3-15.03.2023
Galeria PodCieniami
Rynek 5, Krosno
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ
ARTYŚCI:
Andrzej Bartczak, Iwona Bolińska-Walendzik,
Włodzimierz Cygan, Piotr Czajkowski,
Łukasz Dąbrowski, Maria Diduch,
Adam Ejsmont, Maja Grosfeld,
Alicja Habisiak Matczak, Aleksandra Hoffer,
Przemysław Hoffer, Anna Hlebowicz,
Mateusz Jacak, Izabela Jurczyk,
Dariusz Kaca, Barbara Kaczorowska,
Maria Kaczorowska, Marta Kosiewicz,
Agnieszka Kowalska Owczarek,
Elżbieta Kuźniar, Zygmunt Łukasiewicz,
Andrzej Markiewicz, Lesław Miśkiewicz,
Joanna Paljocha, Magdalena Pilch,
Tomek Ratajczak, Katarzyna Reszka,
Jolanta Rudzka Habisiak, Bartosz Smoczyński,
Michalina Szurgot, Andrzej Szymczak,
Sandra Stojańska Rekus, Anna Tomkielska,
Jerzy Treliński, Andriei Tsybulski,
Izabela Walczak, Krzysztof Wawrzyniak (krzyż),
Joanna Wiszniewska Domańska, Julia Wiśniewska,
Hanna Wojdała Markowska, Kacper Zagdan,
Agnieszka Ziemiszewska, Katarzyna Zimna
Piwnica PodCieniami
MUZEUM RZEMIOSŁA W KROŚNIE
MRzK

Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi
prezentuje łódzkich twórców sztuki książki.
Wobec czasu
i przestrzeni
3-15.03.2023
Galeria PodCieniami
Rynek 5, Krosno
MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ
ARTYŚCI:
Andrzej Bartczak, Iwona Bolińska-Walendzik,
Włodzimierz Cygan, Piotr Czajkowski,
Łukasz Dąbrowski, Maria Diduch,
Adam Ejsmont, Maja Grosfeld,
Alicja Habisiak Matczak, Aleksandra Hoffer,
Przemysław Hoffer, Anna Hlebowicz,
Mateusz Jacak, Izabela Jurczyk,
Dariusz Kaca, Barbara Kaczorowska,
Maria Kaczorowska, Marta Kosiewicz,
Agnieszka Kowalska Owczarek,
Elżbieta Kuźniar, Zygmunt Łukasiewicz,
Andrzej Markiewicz, Lesław Miśkiewicz,
Joanna Paljocha, Magdalena Pilch,
Tomek Ratajczak, Katarzyna Reszka,
Jolanta Rudzka Habisiak, Bartosz Smoczyński,
Michalina Szurgot, Andrzej Szymczak,
Sandra Stojańska Rekus, Anna Tomkielska,
Jerzy Treliński, Andriei Tsybulski,
Izabela Walczak, Krzysztof Wawrzyniak (krzyż),
Joanna Wiszniewska Domańska, Julia Wiśniewska,
Hanna Wojdała Markowska, Kacper Zagdan,
Agnieszka Ziemiszewska, Katarzyna Zimna
Piwnica PodCieniami
MUZEUM RZEMIOSŁA W KROŚNIE
MRzK

Wobec czasu i przestrzeni

Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi prezentuje łódzkich twórców sztuki książki.

Galeria PodCieniami, Rynek 5, Krosno

Andrzej Bartczak, Iwona Bolińska-Walendzik, Włodzimierz Cygan, Piotr Czajkowski, Łukasz Dąbrowski, Maria Diduch, Adam Ejsmont, Maja Grosfeld, Alicja Habisiak Matczak, Aleksandra Hoffer, Przemysław Hoffer, Anna Hlebowicz, Mateusz Jacak, Izabela Jurczyk, Dariusz Kaca, Barbara Kaczorowska, Maria Kaczorowska, Marta Kosiewicz, Agnieszka Kowalska Owczarek, Elżbieta Kuźniar, Zygmunt Lukasiewicz, Andrzej Markiewicz, Lesław Miśkiewicz Joanna Paljocha, Magdalena Pilch. Tomek Ratajczak, Katarzyna Reszka, Jolanta Rudzka Habisiak, Bartosz Smoczyński, Michalina Szurgot, Andrzej Szymczak, Sandra Stojańska Rekus , Anna Tomkielska, Jerzy Treliński, Andriei Tsybulski Izabela Walczak, Krzysztof Wawrzyniak (krzyż), Joanna Wiszniewska Domańska, Julia Wiśniewska, Hanna Wojdała Markowska Kacper Zagdan, Agnieszka Ziemiszewska, Katarzyna Zimna

WERNISAŻ

18:00

03.08.

2023 r.

Piwnica PodCieniami
MUZEUM RZEMIOSŁA W KROŚNIE

MRzK
Muzeum Rzemiosła w Krośnie

Wobec czasu i przestrzeni

Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi prezentuje łódzkich twórców sztuki książki.

Galeria PodCieniami, Rynek 5, Krosno

Andrzej Bartczak, Iwona Bolińska-Walendzik, Włodzimierz Cygan, Piotr Czajkowski, Łukasz Dąbrowski, Maria Diduch, Adam Ejsmont, Maja Grosfeld, Alicja Habisiak Matczak, Aleksandra Hoffer, Przemysław Hoffer, Anna Hlebowicz, Mateusz Jacak, Izabela Jurczyk, Dariusz Kaca, Barbara Kaczorowska, Maria Kaczorowska, Marta Kosiewicz, Agnieszka Kowalska Owczarek, Elżbieta Kuźniar, Zygmunt Lukasiewicz, Andrzej Markiewicz, Lesław Miśkiewicz Joanna Paljocha, Magdalena Pilch. Tomek Ratajczak, Katarzyna Reszka, Jolanta Rudzka Habisiak, Bartosz Smoczyński, Michalina Szurgot, Andrzej Szymczak, Sandra Stojańska Rekus , Anna Tomkielska, Jerzy Treliński, Andriei Tsybulski Izabela Walczak, Krzysztof Wawrzyniak (krzyż), Joanna Wiszniewska Domańska, Julia Wiśniewska, Hanna Wojdała Markowska Kacper Zagdan, Agnieszka Ziemiszewska, Katarzyna Zimna

WERNISAŻ

18:00

03.08.

2023 r.

Piwnica PodCieniami
MUZEUM RZEMIOSŁA W KROŚNIE

MRzK
Muzeum Rzemiosła w Krośnie

Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi
prezentuje łódzkich twórców sztuki książki.

Wobec czasu i przestrzeni

Wernisaż:
18:00 / 03.08.2023
Galeria PodCieniami
Rynek 5, Krosno

ARTYŚCI:

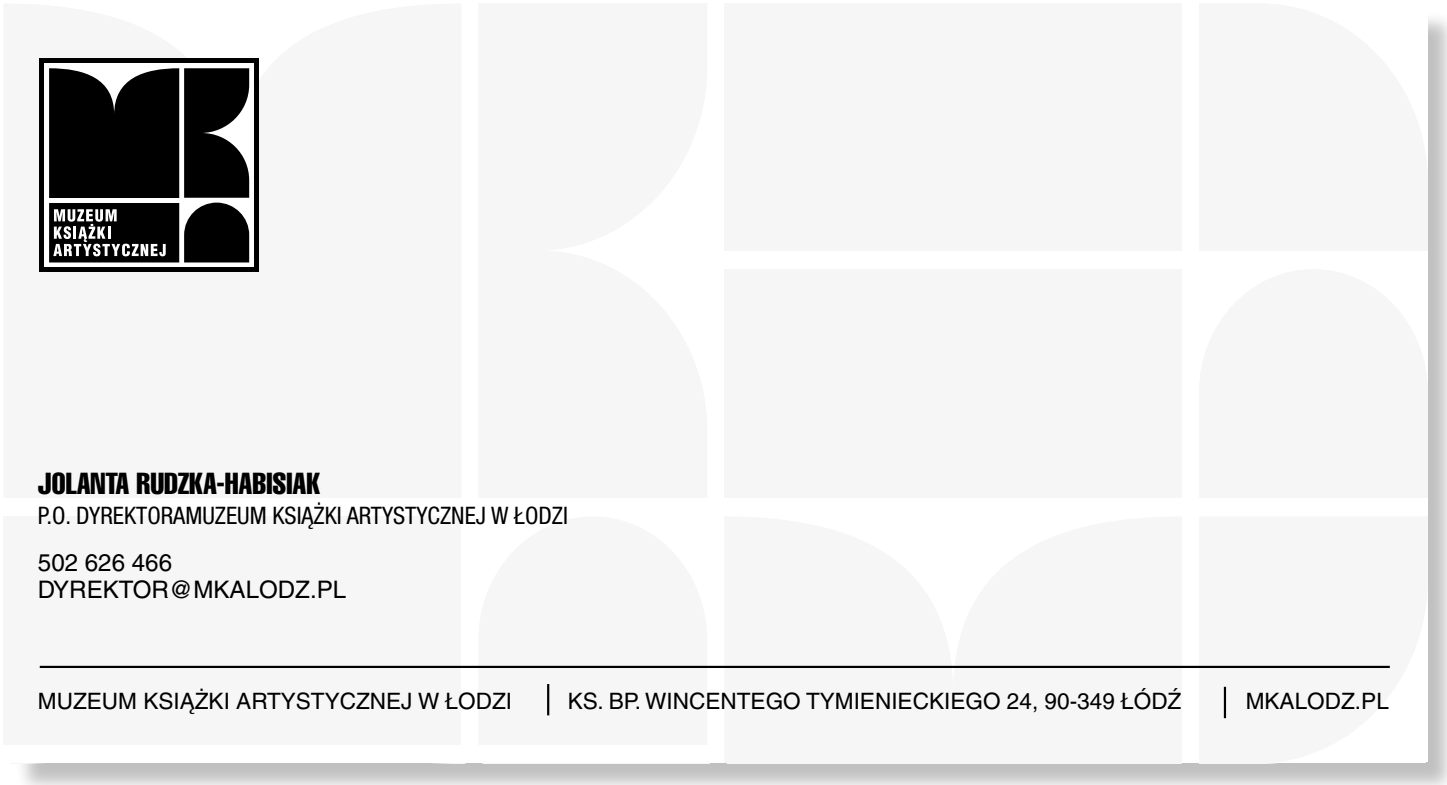
Andrzej Bartczak, Iwona Bolińska-Walendzik,
Włodzimierz Cygan, Piotr Czajkowski,
Łukasz Dąbrowski, Maria Diduch,
Adam Ejsmont, Maja Grosfeld,
Alicja Habisiak Matczak, Aleksandra Hoffer,
Przemysław Hoffer, Anna Hlebowicz,
Mateusz Jacak, Izabela Jurczyk,
Dariusz Kaca, Barbara Kaczorowska,
Maria Kaczorowska, Marta Kosiewicz,
Agnieszka Kowalska Owczarek,
Elżbieta Kuźniar, Zygmunt Łukasiewicz,
Andrzej Markiewicz, Lesław Miśkiewicz,
Joanna Paljocha, Magdalena Pilch,
Tomek Ratajczak, Katarzyna Reszka,
Jolanta Rudzka Habisiak, Bartosz Smoczyński,
Michalina Szurgot, Andrzej Szymczak,
Sandra Stojańska Rekus, Anna Tomkielska,
Jerzy Treliński, Andriei Tsybulski,
Izabela Walczak, Krzysztof Wawrzyniak (krzyż),
Joanna Wiszniewska Domańska, Julia Wiśniewska,
Hanna Wojdała Markowska, Kacper Zagdan,
Agnieszka Ziemiszewska, Katarzyna Zimna

Wobec czasu i przestrzeni

Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi prezentuje łódzkich twórców sztuki książki.

Wernisaż: 18:00 / 03.08.2023 / Galeria PodCieniami, Rynek 5, Krosno

Andrzej Bartczak, Iwona Bolińska-Walendzik, Włodzimierz Cygan, Piotr Czajkowski, Łukasz Dąbrowski, Maria Diduch,
Adam Ejsmont, Maja Grosfeld, Alicja Habisiak Matczak, Aleksandra Hoffer, Przemysław Hoffer, Anna Hlebowicz,
Mateusz Jacak, Izabela Jurczyk, Dariusz Kaca, Barbara Kaczorowska, Maria Kaczorowska, Marta Kosiewicz,
Agnieszka Kowalska Owczarek, Elżbieta Kuźniar, Zygmunt Łukasiewicz, Andrzej Markiewicz, Lesław Miśkiewicz
Joanna Paljocha, Magdalena Pilch. Tomek Ratajczak, Katarzyna Reszka, Jolanta Rudzka Habisiak, Bartosz Smoczyński,
Michalina Szurgot, Andrzej Szymczak, Sandra Stojańska Rekus , Anna Tomkielska, Jerzy Treliński, Andriei Tsybulski
Izabela Walczak, Krzysztof Wawrzyniak (krzyż), Joanna Wiszniewska Domańska, Julia Wiśniewska, Hanna Wojdała Markowska
Kacper Zagdan, Agnieszka Ziemiszewska, Katarzyna Zimna


MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ
JOLANTA RUDZKA-HABISIAK
P.O. DYREKTORAMUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI
502 626 466
DYREKTOR@MKALODZ.PL
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | MKALODZ.PL

KONKURS
NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ
MUZEUM KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI
Organizatorem Konkursu na nową identyfikację wizualną jest Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi.
Załączone materiały pokazują zakres działań oraz wprowadzają projektanta w temat konkursu
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

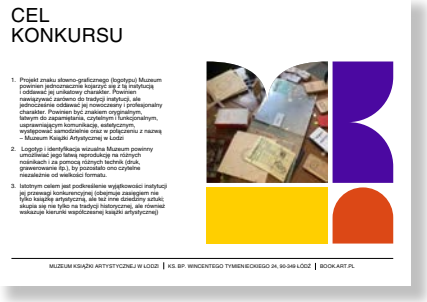
KONKURS JEST
TRZYETAPOWY:
ETAP I – projektanci składają portfolio
ETAP II – wybranie 3 projektantów / studiów projektowych do rozwinięcia projektu
ETAP III – ostatecznie wybrany projekt przechodzi do fazy kompleksowego opracowania identyfikacji wizualnej.
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

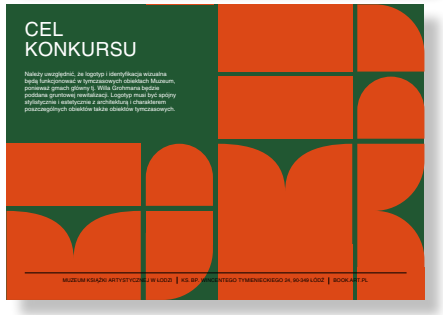
TŁO DLA
PRZEPROWADZENIA
PROCESU
Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi (zwane dalej Muzeum) ogłasza konkurs na projekt identyfikacji wizualnej i informacyjnej wraz z logotypem Muzeum, które staną się oficjalnym elementem identyfikacji graficznej tej instytucji. Celem Konkursu jest zaprojektowanie nowego znaku graficznego (logo) oraz materiałów graficznych, które nawiązywać będą do działalności Muzeum oraz spójnie identyfikowali potencjalne oddziały Muzeum, biorąc pod uwagę jego charakter. Ponieważ identyfikacja (wizualna i informacyjna) Muzeum ma wytworzyć identyfikację wizualną najlepiej komunikującą markę i wartości jakimi kieruje się Muzeum w swojej działalności. Na podstawie wybranego projektu logotypu, laureat zostanie poproszony o stworzenie pozostałych elementów identyfikacji wizualnej.
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

CEL
KONKURSU
Decyzja o zmianie logotypu i systemu identyfikacji wizualnej Muzeum podyktowana jest chęcią zachowania spójności między wizerunkiem, a charakterem instytucji. Muzeum zostało założone w 1993 r. przez Fundację Correspondance des Arts. Jego siedzibą stała się historyczna Willa Grohmana przy ul. Tymienieckiego 24, zlokalizowana w pałacyjnym kompleksie włókienniczym Scheibler-Grohman na Księżym Młynie w Łodzi.
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

CEL
KONKURSU
Właściciel budynku był znanym łódzkim fabrykantem i kolekcjonerem sztuki. Przed zmianą w 1939 r. przekazał swoje cenne zbiory narodowi polskiemu. W willi zachowały się elementy dawnego wyposażenia m.in. wystrój gabinetu zaprojektowanego prawdopodobnie przez Otto Wagnera. Dzięki działaniom MKDN nieruchomość zwolniona została z obciążeń hipotecznych.
Zbiory gromadzone przez Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi mają ogromne znaczenie dla dziedzictwa narodowego. Instytucja chroni zabytki kultury materialnej w zakresie sztuki książki oraz techniki z epoki Gutenberga. Nowo utworzona Muzeum będzie kontynuatorem dotychczasowych osiągnięć i dorobku Fundacji m.in. poprzez: gromadzenie zabytków i wytworów kultury materialnej związanej ze sztuką książki, upowszechnianie informacji o rozwoju i procesie realizacji dzieła sztuki, jakim jest książka, prowadzenie działalności edukacyjnej inspirowanej zagadnieniami typografii, papiernictwa, introligatorstwa, wzornictwa przemysłowego i sztukami plastycznymi, prowadzenie badań nad kolekcjami bibliofilskimi i współczesną książką artystyczną, promowanie sztuki książki w kraju i za granicą.
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

CEL
KONKURSU
Powołanie 28.12.2022 Muzeum, stwarzają konieczność uaktualnienia bieżącego wizerunku, ewoelego przedstawienia się swoim odbiorcom na nowo, tak aby zyskał oni pełen obraz korzystnych zmian, jakie zasady i nadal będą prowadzone w obrębie instytucji. Nowy logotyp musi uwzględnić dorobek Muzeum. Ponadto zależy nam na zwiększeniu potencjału istniejącej marki Muzeum, przy pełnym zachowaniu jej tradycyjnych zalet. Chcemy położyć nacisk na przyciąganie relacji z obecnymi odbiorcami i przyciągnięcie nowych odbiorców, dzięki stale rozszerzanej i ustrukcyjnianej ofercie edukacyjno-kulturalnej.
Niemniej istotnym elementem jest tu położenie akcentu i podkreślenie zachodzących w obrębie instytucji zmian, które logotyp powinien jasno i wyraźnie sygnalizować.
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL


CEL
KONKURSU
1. Projekt znaku słowno-graficznego (logotypu) Muzeum powinien jednocześnie kojarzyć się z tą instytucją i oddawać jej unikatowy charakter. Powinien nawiązywać zarówno do tradycji instytucji, ale jednocześnie odbiorcy, jak nowoczesny i profesjonalny znak powinien być czytelny, funkcjonalny, łatwym do zapamiętania, czytelnym i funkcjonalnym, usprawniającym komunikację, estetycznym, wyróżniać samodzielnie oraz w połączeniu z nazwą – Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi
2. Logotyp i identyfikacja wizualna Muzeum powinny umożliwiać jego łatwą reprodukcję na różnych nośnikach i za pomocą różnych technik (druk, grawerowanie itp.), by pozostało ono czytelne niezależnie od wielkości formatu.
3. Istotnym celem jest podkreślenie wyjątkowości instytucji jej przewagi konkurencyjnej obejmuje zasięgiem nie tylko książkę artystyczną, ale też inne dziedziny sztuki; skupia się nie tylko na tradycji historycznej, ale również wskazuje kierunki współczesnej książki artystycznej
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL


CEL
KONKURSU
Należy uwzględnić, że logotyp i identyfikacja wizualna będą funkcjonować w tymczasowych obiektach Muzeum, ponieważ gmach główny tj. Willa Grohmana będzie poddana gruntownej rewitalizacji. Logotyp musi być spójny stylistycznie i estetycznie z architekturą i charakterem poszczególnych obiektów także obiektów tymczasowych.
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

WYBRANY LOGOTYP
BĘDZIE PRZEZNACZONY
DO CELÓW:
1. PROMOCYJNYCH
2. IDENTYFIKACYJNYCH
3. REPREZENTACYJNYCH
4. KORESPONDENCYJNYCH
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

MUZEUM
KSIĄŻKI
ARTYSTYCZNEJ
MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

KONKURS NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI

Organizatorem Konkursu na nową identyfikację wizualną jest Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi. Załączone materiały pokazują zakres działań oraz wprowadzają projektanta w temat konkursu

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

KONKURS JEST TRZYETAPOWY:

ETAP I – projektanci składają portfolio

ETAP II – wybrania 3 projektantów / studiów projektowych do rozwinięcia projektu

ETAP III – ostatecznie wybrany projekt przechodzi do fazy kompleksowego opracowania identyfikacji wizualnej.

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

TŁO DLA PRZEPROWADZENIA PROCESU

Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi (zwane dalej Muzeum) ogłasza konkurs na projekt identyfikacji wizualnej i informacyjnej wraz z logotypem Muzeum, które staną się oficjalnym elementem identyfikacji graficznej tej instytucji. Celem Konkursu jest zaprojektowanie nowego znaku graficznego (logo) oraz materiałów graficznych, które nawiązywać będą do działalności Muzeum oraz spójnie identyfikować potencjalne oddziały Muzeum, biorąc pod uwagę jego rangę i rolę w kulturze. Nowa identyfikacja wizualna i informacyjna Muzeum ma wytworzyć identyfikację wizualną najlepiej komunikującą markę i wartości jakimi kieruje się Muzeum w swojej działalności. Na podstawie wybranego projektu logotypu, laureat zostanie poproszony o stworzenie pozostałych elementów identyfikacji wizualnej.

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

CEL KONKURSU

Decyzja o zmianie logotypu i systemu identyfikacji wizualnej Muzeum podyktowana jest chęcią zachowania spójności między wizerunkiem, a charakterem instytucji. Muzeum zostało założone w 1993 r. przez Fundację Correspondance des Arts. Jego siedzibą stała się historyczna Willa Grohmana przy ul. Tymienieckiego 24, zlokalizowana w potabrycznym kompleksie włókienniczym Scheibler-Grohman na Księżym Młynie w Łodzi.

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

CEL KONKURSU

Właściciel budynku był znanym łódzkim fabrykantem i kolekcjonerem sztuki. Przed zmianą w 1939 r. prowadzał swoje cenne zbiory narodowi polskiemu. W willi zachowały się elementy dawnego wyposażenia m.in. wydrój gabinetu zaprojektowanego prawdopodobnie przez Otto Wagnera. Dzięki działaniom MKDN nieruchomość zwrócona została z obciążeń hipotecznych.

Zbiory gromadzone przez Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi mają ogromne znaczenie dla dziedzictwa narodowego. Instytucja chroni zabytki kultury materialnej w zakresie sztuki książki oraz techniki z epoki Gutenberga. Nowo utworzone Muzeum będzie kontynuatorem dotychczasowych osiągnięć i dorobku Fundacji m.in. poprzez: gromadzenie zabytków i wytworów kultury materialnej związanej ze sztuką książki, upowszechnianie informacji o rozwoju i procesie realizacji działa sztuki, jakim jest książka, prowadzenie działalności edukacyjnej inspirowanej zagadnieniami typografii, papiernictwa, introligatorstwa, wzornictwa przemysłowego i sztukami plastycznymi, prowadzenie badań nad kolekcjami bibliofilskimi i współczesną książką artystyczną, promowanie sztuki książki w kraju i za granicą.

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

CEL KONKURSU

Powołanie 28.12.2022 Muzeum, stwarzają konieczność uaktualnienia bieżącego wizerunku, swoistego przedstawienia się swoim odbiorcom na nowo, tak aby zyskał oni pełen obraz korzystnych zmian, jakie zaszły i nadal będą prowadzone w obrębie instytucji. Nowy logotyp musi uwzględniać dorobek Muzeum. Ponadto zależy nam na zwiększeniu potencjału istniejącej marki Muzeum, przy pełnym zachowaniu jej tradycyjnych zalet. Chcemy położyć nacisk na pogłębianie relacji z dzisiejszymi odbiorcami i przyciągnięcie nowych odbiorców, dzięki stale rozszerzanej i ustrukcyjnianej ofercie edukacyjno-kulturalnej. Niemniej istotnym elementem jest tu położenie akcentu i podkreślenia zachodzących w obrębie instytucji zmian, które logotyp powinien jasno i wyraźnie sygnalizować.

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

CEL KONKURSU

1. Projekt znaku słowno-graficznego (logotypu) Muzeum powinien jednoznacznie kojarzyć się z tą instytucją i oddawać jej unikatowy charakter. Powinien nawiązywać zarówno do tradycji instytucji, ale jednocześnie powinien oddawać jej nowoczesny i profesjonalny charakter. Powinien być czytelny, rozpoznawalny, łatwym do zapamiętania, czytelnym i funkcjonalnym, usprawniającym komunikację, estetycznym, wyróżnionym samodzielnie oraz w połączeniu z nazwą – Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi
2. Logotyp i identyfikacja wizualna Muzeum powinny umożliwiać jego łatwą reprodukcję na różnych nośnikach i za pomocą różnych technik (druk, grawerowanie itp.), by pozostało ono czytelne niezależnie od wielkości formatu.
3. Istotnym celem jest podkreślenie wyjątkowości instytucji jej przewagi konkurencyjnej (obejmuje zasięgiem nie tylko książkę artystyczną, ale też inne dziedziny sztuki; skupia się nie tylko na tradycji historycznej, ale również wskazuje kierunki współczesnej książki artystycznej)

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

CEL KONKURSU

Należy uwzględnić, że logotyp i identyfikacja wizualna będą funkcjonować w tymczasowych obiektach Muzeum, ponieważ gmach główny tj. Willa Grohmana będzie poddana gruntownej rewitalizacji. Logotyp musi być spójny stylistycznie i estetycznie z architekturą i charakterem poszczególnych obiektów także obiektów tymczasowych.

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

WYBRANY LOGOTYP BĘDZIE PRZEZNACZONY DO CELÓW:

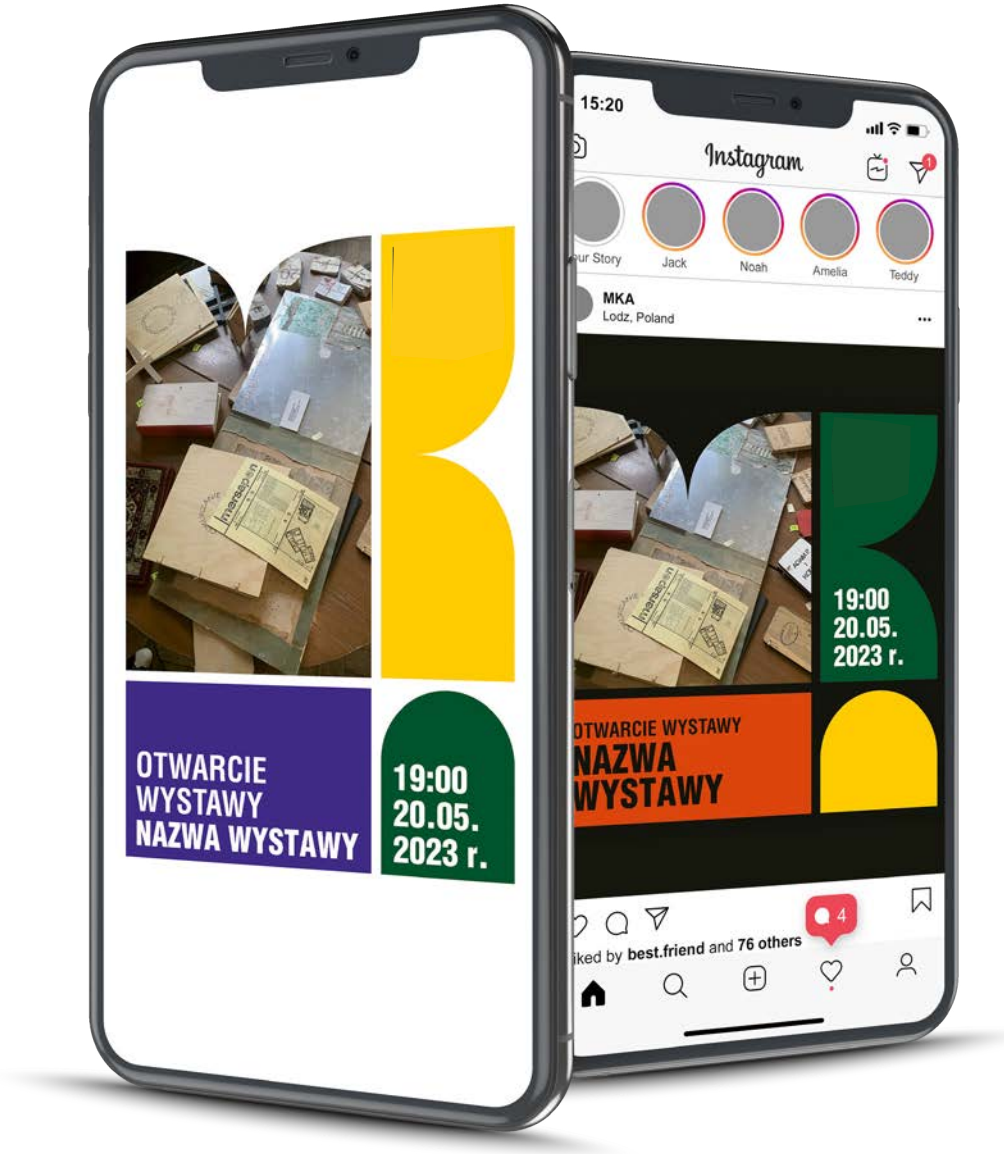
1. PROMOCYJNYCH
2. IDENTYFIKACYJNYCH
3. REPREZENTACYJNYCH
4. KORESPONDENCYJNYCH

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ

MUZEUM KSIĄŻKI ARTYSTYCZNEJ W ŁODZI | KS. BP. WINCENTEGO TYMIENIECKIEGO 24, 90-349 ŁÓDŹ | BOOK.ART.PL

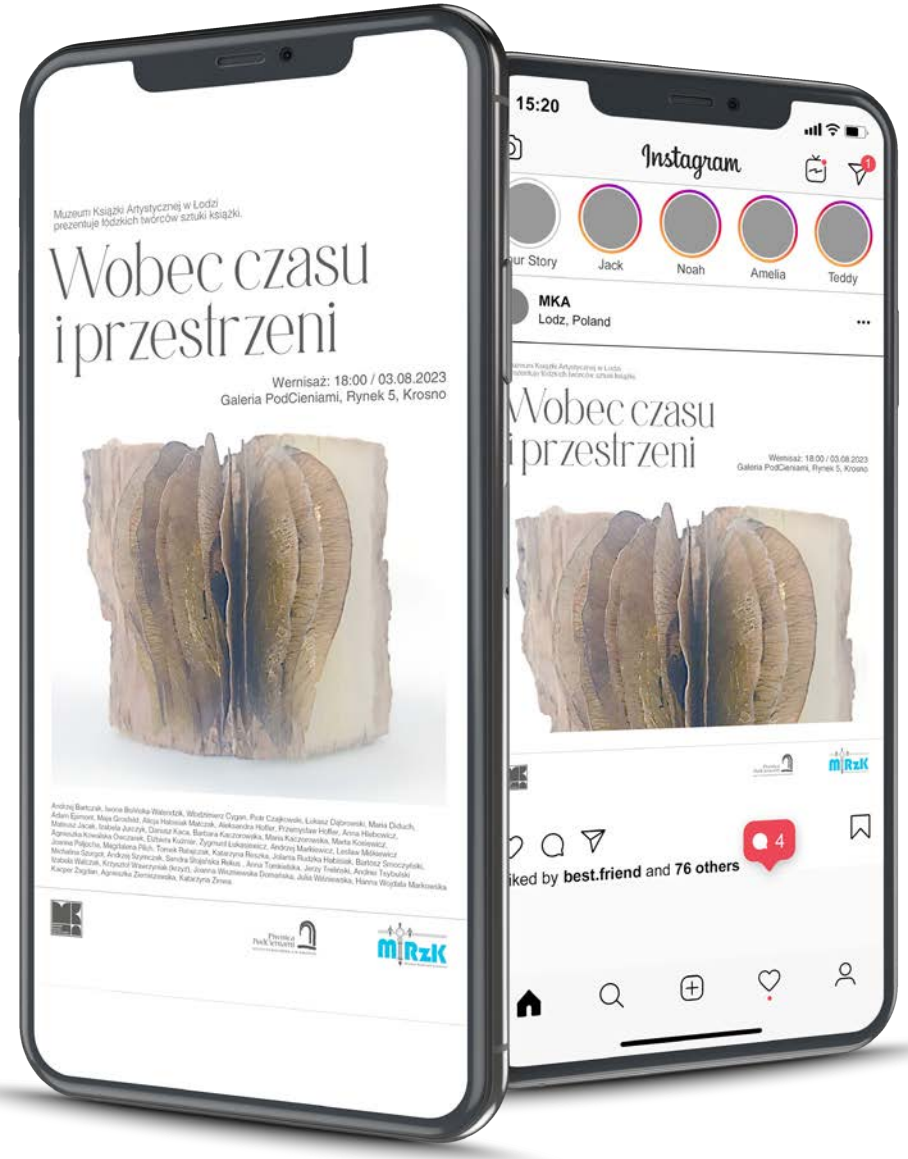
19:00
20.05.
2023 r.
OTWARCIE WYSTAWY
NAZWA WYSTAWY


OTWARCIE
WYSTAWY
NAZWA WYSTAWY
19:00
20.05.
2023 r.
15:20
Instagram
Jack
Noah
Amelia
Teddy
MKA
Lodz, Poland
19:00
20.05.
2023 r.
OTWARCIE WYSTAWY
NAZWA
WYSTAWY
liked by best.friend and 76 others

Wobec czasu
i przestrzeni
Wernisaż: 18:00 / 03.08.2023
Galeria PodCieniami, Rynek 5, Krosno

Wobec czasu
i przestrzeni

Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi
prezentuje łódzkich twórców sztuki książki.
Wobec czasu
i przestrzeni
Wernisaż: 18:00 / 03.08.2023 / Galeria PodCieniami, Rynek 5, Krosno


Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi
prezentuje łódzkich twórców sztuki książki.
Wobec czasu
i przestrzeni
Wernisaż: 18:00 / 03.08.2023
Galeria PodCieniami, Rynek 5, Krosno
15:20
Instagram
Jack
Noah
Amelia
Teddy
MKA
Lodz, Poland
Wobec czasu
i przestrzeni
4
liked by best.friend and 76 others

Studio
De
•sign

Designed by:

STUDIO DESIGN
Piotrkowska 107, LEWA OFICYNA
90-425 Łódź